

Contact média seulement :

Elodie Girardin-Lajoie

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7772

Sans-fil : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Ajout de deux nouvelles chaînes

Al Jazeera English et TFO HD s'ajoutent à l'offre numérique de Vidéotron

Montréal, le 4 mai 2010 – Vidéotron enrichit à nouveau son offre télé en proposant à ses quelque 1,1 million de clients de la télé numérique l'accès à Al Jazeera English (AJE), la première chaîne d'information en langue anglaise basée au Moyen-Orient. Et pour permettre aux mordus de nouvelles internationales de profiter pleinement de cette offre, Vidéotron procédera à un grand débrouillage de la chaîne au cours des trois prochains mois, soit jusqu'au 4 août prochain.

Al Jazeera, qui offre une couverture en continu de l'actualité internationale, entend présenter l'information sous tous ses angles et jeter un pont entre les cultures. Elle sera disponible sur la télé numérique de Vidéotron à la position 173, à la carte ou dans le cadre des forfaits Sur mesure, Méga ou Thématique nouvelle.

« Nous nous efforçons constamment de bâtir une programmation hautement représentative du Québec d'aujourd'hui tout en répondant le plus fidèlement possible aux besoins de notre clientèle, souligne Myrienne Collin, vice-présidente Marketing, secteur Consommateurs, chez Vidéotron. L'ajout d'AJE à notre offre numérique s'inscrit pleinement dans cet objectif, tout en contribuant à l'expression d'une plus grande diversité des voix et des points de vue dans l'espace télévisuel québécois. »

Par ailleurs, dès aujourd'hui, les clients de Vidéotron peuvent syntoniser TFO HD à la position 694 sur illico télé numérique. TFO (position 94 en format standard) est le miroir de la culture franco-ontarienne sous toutes ses facettes. La chaîne propose des documentaires sur l'environnement, la science, l'histoire, l'archéologie et la société, en plus d'une riche programmation jeunesse et de films de répertoire provenant des quatre coins de la planète.

Avec l'ajout d'AJE et de TFO HD, Vidéotron propose désormais à sa clientèle une sélection de plus de 360 canaux, parmi lesquels 47 sont présentés en haute définition, dont 25 en français, offrant ainsi le plus grand choix de chaînes HD francophones

Vidéotron Itée (www.vidéotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et

à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à illico télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le Journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.