

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Vidéotron augmente à 3 Go la capacité de téléchargement de son Internet Intermédiaire

Montréal, le 31 mars 2010 – Vidéotron suit de près l'évolution des besoins de sa clientèle. C'est pourquoi, dès le 1^{er} avril, la capacité de téléchargement de son service Internet Intermédiaire passera de 2 à 3 Go. Cette annonce fait suite à l'ajustement, au début du mois de mars, de la vitesse de ce même accès, qui est passée de 600 Kbits/s à 1 Mbit/s. L'augmentation de capacité et de vitesse permet au service Internet Intermédiaire de Vidéotron d'être mieux adapté aux nouvelles habitudes de consommation de ses clients et à leur utilisation grandissante du Web.

« Constamment à l'écoute des besoins de ses clients, Vidéotron continue de perfectionner son offre Internet afin de permettre une expérience Web à la hauteur des attentes des internautes. La clientèle Internet Intermédiaire de Vidéotron est plus branchée que jamais et intègre Internet à son quotidien. Le service Internet Intermédiaire de Vidéotron répond donc à cette nouvelle réalité », a déclaré Myrienne Collin, vice-présidente Marketing, secteur Consommateurs, chez Vidéotron.

L'accès Internet Intermédiaire plus performant sera offert au même prix de 27,95 \$.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à illico télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le Journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.