

Du piquant et des sourires à profusion
Zeste et YOOPA chez Vidéotron

Montréal, le 19 mars 2010 – Vidéotron ajoute deux nouvelles chaînes à son offre numérique : Zeste, vouée à satisfaire les plus curieux appétits, et YOOPA, qui saura capter l'attention des tout-petits. Disponibles pour les clients *illico* télé numérique, Zeste et YOOPA enrichissent la programmation francophone de Vidéotron et bonifient une sélection qui compte déjà plus de 360 canaux, offrant 46 chaînes en haute définition dont 24 en langue française. Les deux chaînes québécoises permettront donc aux clients de Vidéotron d'avoir accès à une plus grande variété d'émissions répondant davantage aux intérêts de la famille.

Zeste, disponible dès le 22 mars

Zeste, la nouvelle chaîne québécoise de cuisine, offrira plus de 25 émissions exclusives ainsi que plusieurs incontournables pour les épicuriens. Parmi les nouveautés, Zeste proposera aux amateurs de bouffe de cuisiner chaque jour en compagnie de Daniel Vézina, de découvrir le cuisinier rebelle Antoine Sicotte et d'observer le charismatique Marco Pierre White dans la version britannique de *Hell's Kitchen*.

Zeste, propriété du Groupe Serdy, sera disponible en débrouillage dès le 22 mars pour une période de trois mois sur *illico* télé numérique, à la position 47 en format standard et à la position 647 en haute définition.

YOOPA pour les enfants de 3 à 7 ans

En tant que première chaîne québécoise francophone s'adressant aux enfants de 3 à 7 ans, YOOPA offrira un univers d'aventures éducatives valorisantes et un environnement préscolaire innovateur. Dans la découverte du monde ludique et créatif de YOOPA, les clients de Vidéotron pourront retrouver les émissions préférées des enfants, en plus de quelques productions originales.

YOOPA sera disponible dès le 1^{er} avril pour les clients *illico* télé numérique à la position 29, tandis que YOOPA HD est à la position 629. La nouvelle chaîne du Groupe TVA sera offerte sans frais jusqu'au 1^{er} juin 2010.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le Journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.