



Une compagnie de Quebecor Media

**Contact média seulement : Marc Labelle**  
Directeur, Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-4458  
Cellulaire : 514 512-4458

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Pour diffusion immédiate*

Vidéotron atteint un nouveau sommet

### **Internet de Vidéotron, maintenant un million d'abonnés**

**Montréal, le 24 juillet 2008** – Après avoir annoncé en avril dernier que le millionième terminal *illico* télé numérique avait été mis sur le marché, voilà que Vidéotron vient de franchir le cap du million d'abonnés pour ses services Internet par câble, toutes catégories confondues. C'est une résidente de l'Ouest de Montréal qui a été couronnée millionième cliente, permettant ainsi à Vidéotron d'atteindre ce nouveau sommet.

« Atteindre le cap du million d'abonnés pour l'ensemble de nos produits Internet représente pour nous une réelle marque de confiance de la part de notre clientèle. D'autre part, la détermination que nous témoignons en offrant une panoplie complète de services Internet adaptés au besoins des internautes de tous genres démontre l'importance que revêt la satisfaction de la clientèle au sein de notre entreprise » souligne Manon Brouillette, vice-présidente principale, Développement stratégique et commercialisation.

À cet égard, Vidéotron mise sur le développement continu afin d'offrir des produits à la fine pointe de la technologie et conforter son rôle de chef de file canadien. En février dernier, Vidéotron annonçait l'arrivée d'Internet TGV 30 et TGV 50 en partenariat avec Cisco, repoussant une fois de plus les limites de vitesse au pays. Ces deux nouveaux accès permettent des vitesses de téléchargement inégalées. Ils s'ajoutent au portefeuille d'accès Internet de Vidéotron dont en voici un aperçu :

- Internet TGV 50 : 50 Mbit/s
- Internet TGV 30 : 30 Mbit/s
- Internet haute vitesse Extrême Plus : 20 Mbit/s
- Internet haute vitesse Extrême : 10 Mbit/s
- Internet haute vitesse : 7 Mbit/s
- Internet intermédiaire : 600 Kbit/s

#### **Une clientèle satisfaite**

Selon un sondage Léger Marketing réalisé en mars dernier, près de 96 % de la clientèle Internet de Vidéotron se dit satisfaite de son service Internet par modem câble. « Nos clients sont notre inspiration dans notre quête d'offrir la meilleure expérience de divertissement et de technologies. Nous déployons quotidiennement beaucoup d'efforts pour constamment répondre à leurs besoins » conclut Manon Brouillette.

#### **La cliente remporte quatre produits et participera à l'émission Le Banquier**

La millionième cliente, Valérie Ruah, se mérite un abonnement d'un an au forfait Quattro de Vidéotron. De plus, elle se mérite une participation à l'émission Le Banquier où elle jouera, en décembre prochain, pour un million de dollars. Madame Ruah pose ici en compagnie de monsieur Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron, David, beauté du Banquier ainsi que monsieur Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Quebecor.

#### **Photo :**

<ftp://ftp.vsi.videotron.com>

Nom d'utilisateur : AffCorpMedias

Mot de passe : !medias!

Dossier : Millionième client

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 652 200 clients à son service de télédistribution, dont 802 800 clients à *illico* télé numérique. À cette date, Vidéotron avait activé 49 900 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 691 600 foyers et organisations au Québec. Vidéotron est le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 000 000 de clients à ses services par modem câble en date du 18 juillet 2008.