



En route vers mon premier gala
Juste pour rire.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

En route vers mon premier gala Juste pour rire

Découvrez la relève de l'humour avec Vidéotron et VOX

Montréal, le 11 mars 2010 — À compter du 13 mars, Vidéotron et VOX invitent le public québécois à découvrir les prochaines vedettes de l'humour dans la troisième édition d'**En route vers mon premier gala Juste pour rire** sur les ondes de VOX. C'est 40 humoristes de la relève qui auront la chance de faire leurs preuves devant public et ainsi conquérir le cœur des téléspectateurs. Le grand gagnant de cette compétition pourra s'illustrer lors de l'un des fameux galas du Festival Juste pour rire présentés en juillet prochain. C'est donc au public que reviendra la difficile tâche de déterminer lequel des participants à l'émission aura la chance de faire le grand saut sur les planches du Théâtre St-Denis cet été.

Le samedi à 20 h à VOX

Anaïs Favron sera à la barre d'*En route vers mon premier gala Juste pour rire* pour la deuxième année consécutive. Tous les samedis, la pétillante animatrice aura pour mission de faire connaître les candidats sous toutes leurs coutures en soulignant leur personnalité et leur parcours. Dès 20 h, et ce, pour 60 minutes, les téléspectateurs découvriront cinq humoristes de la relève. Le jury composé de l'ex-*Bleu poudre* Jacques Chevalier, du metteur en scène Joseph St-Gelais et de la comédienne Sylvie Potvin devra choisir un candidat qui avancera à l'étape suivante en laissant le sort des autres entre les mains des téléspectateurs. Suite au vote du public, les meilleurs continueront l'aventure vers une deuxième sélection où ils auront à se démarquer afin de passer à la grande finale. Seulement six d'entre eux pourront s'affronter lors de la dernière émission, qui sera diffusée le 19 juin.

Les auditions

La saison d'*En route vers mon premier gala Juste pour rire* commencera avec deux émissions spéciales de 30 minutes tournées lors des auditions tenues en février dernier. Les 13 et 20 mars prochains à 20 h, les téléspectateurs pourront voir les meilleurs moments des auditions ainsi que les coulisses de l'événement. Une nouveauté cette année, huit candidats qui ont manqué leur coup aux auditions passeront au vote du public. Le « vilain petit canard » préféré sera pris en charge par Juste pour rire pour en faire une bête de scène qui aura la chance d'avoir son deux minutes de gloire lors de la grande finale.

Les 13 épisodes de la série et les deux épisodes des auditions seront disponibles sur *illico* pour les clients de la télé numérique de Vidéotron.

Comment voter?

Les clients *illico* télé numérique de Vidéotron pourront voter gratuitement à partir de leur terminal. Les téléspectateurs détermineront ainsi, après chaque épisode, qui sera celui ou celle qui poursuivra l'aventure en passant à la prochaine étape. Les gens pourront aussi voter gratuitement par Internet au videotron.com/enroute. Le site de Vidéotron présentera d'ailleurs toute l'information sur les candidats, incluant également des extraits de leurs performances.

De plus, tous les candidats ont créé des capsules radio humoristiques. Les meilleures seront diffusées dans le cadre de l'émission « Tout un retour » sur les ondes de CKOI et déposées sur le site Internet de Vidéotron au videotron.com/enroute. Le public pourra ainsi voter par Internet pour la meilleure capsule, et le gagnant se méritera une semaine de stage dans les studios de CKOI.

En route vers mon premier gala Juste pour rire, le samedi à 20 h à VOX.

À VOX, ça fait du bien de se voir!

Développée et guidée par Vidéotron, **VOX (voxtv.ca)** est une chaîne de télévision complémentaire, axée sur la participation citoyenne et qui se veut une valeur ajoutée pour les clients de Vidéotron. Elle offre une place exceptionnelle à la relève et vise à refléter les préoccupations et les intérêts des citoyens des collectivités qu'elle dessert, soit Cap-de-la-Madeleine, Granby, Grand Montréal, Outaouais, Québec, Rivière-du-Loup, Saguenay-Lac-St-Jean, Sherbrooke et Sorel-Tracy. VOX rejoint plus de 1 777 000 foyers québécois.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à illico télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le Journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.

-30-

Contacts médias seulement :

Elodie Girardin-Lajoie
Relationniste
VIDÉOTRON
Tél. : B : 514 380-7772 C : 514 516-7772

Lyne Paquette
Superviseure, Marketing et Communications
VOX, une exclusivité VIDÉOTRON
Tél.: B : 514 598-2926 C : 514 452-0892