



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement : Marc Labelle
Directeur, Communications corporatives
Téléphone : 514-380-4458
Cellulaire : 514-512-4458

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Partenaire des FrancoFolies de Montréal

Karaoké, Tecktonique et interactivité pour les 20^e FrancoFolies de Montréal

Montréal, le jeudi 24 juillet 2008 – Dans le cadre du 20^e anniversaire des FrancoFolies de Montréal, Vidéotron invite les adeptes des Francos de tout le Québec à célébrer la grande fête de la musique francophone sur le site même des Francos et dans leur salon grâce à sa technologie de pointe. Pour souligner cette occasion, Vidéotron lance le karaoké *illico*, présente le Monde urbain, propose des leçons enlevantes de Tecktonique et permet aux futures stars de faire un triomphe au FrancoFolies devant un public en délire.

Karaoké illico

Afin de faire vibrer ses abonnés *illico* télé numérique au rythme des 20^e FrancoFolies de Montréal, Vidéotron mettra à leur disposition une offre spéciale de karaoké comprenant plus de 100 chansons tirées du répertoire québécois. Ce service est offert gratuitement dès maintenant en syntonisant le 900, et ce, jusqu'au 24 août. L'offre spéciale 20^e anniversaire des FrancoFolies comprend les succès des artistes tels que Marjo, Paul Piché, Isabelle Boulay et Andrée Watters pour ne nommer que ceux-ci. « Vidéotron est fière de proposer ce tout nouveau service de karaoké numérique et ainsi faire voyager sa clientèle à travers les succès du répertoire québécois des vingt années des FrancoFolies de Montréal, et ce, peu importe où elle se trouve au Québec », souligne Claude Foisy, vice-président Marque et contenus chez Vidéotron.

Vos cinq minutes de gloire aux FrancoFolies de Montréal

Les festivaliers pourront s'amuser et vivre une expérience technologique unique au Studio Vidéotron où les animateurs les inviteront à faire l'essai de jeux interactifs sur les différentes plateformes de Vidéotron. Les festivaliers auront la chance de faire un malheur aux 20^e FrancoFolies de Montréal, l'instant d'une chanson, avec le nouveau service Karaoké *illico*. Les stars en herbe seront invitées à interpréter une chanson devant la caméra du Studio Vidéotron. Par un processus de montage et de superposition d'images, ces dernières se trouveront sur une scène extérieure des FrancoFolies devant un public en délire! Chaque participant recevra un coupon de cinq dollars échangeable chez le disquaire des FrancoFolies, situé dans un kiosque sur le site du festival et géré par Archambault Musique. Dès le lendemain, ils pourront récupérer leur vidéo en visitant le site videotron.com/francos où les internautes seront invités à évaluer les prestations sur une échelle de 1 à 5.

Le Monde urbain Vidéotron

Situé sur l'Esplanade de la Place des Arts, le Monde urbain Vidéotron prendra vie au cœur du festival où musique électronique et hip-hop seront à l'honneur. La scène Vidéotron accueillera 18 artistes et groupes de musique urbaine dont Sans Pression, L'Assemblée et Donzelle, lors de deux séries de concerts, soit les Soirées urbaines présentées à 20 h et les Nuits urbaines à 22 h. Dès le lendemain, les spectateurs pourront télécharger les photos des concerts au www.videotron.com/francos.

Cours de Tecktonique 101

Les visiteurs pourront s'initier à la Tecktonique, cette nouvelle forme d'expression présentement en vogue à travers le monde qui emprunte certains mouvements du *breakdance* et du hip-hop. Une équipe de danseurs prendra d'assaut le Monde urbain Vidéotron pour présenter une chorégraphie et invitera par la suite les spectateurs à monter sur scène pour une séance de Tecktonique 101. Cette activité aura lieu tous les soirs à 19 h et à 21 h.

5 à 7 aux Francos à VOX

Jusqu'au 2 août, le public est invité à assister en direct, sur l'Esplanade de la Place des Arts, à l'émission **5 à 7 aux Francos**, une production quotidienne animée par Marc Denoncourt et diffusée sur les ondes de VOX. Les invités de Marc devront se prêter au jeu de Marie-Hélène Lebeau-Taschereau et de Valérie Caron, deux Moquettes Coquettes qui leur feront subir un « ben cuit » ! En deuxième partie d'émission, un invité proposera une prestation rétro, tirée du répertoire francophone des 20 dernières années, alors que le réputé MC Gilles étonnera avec ses trouvailles inédites (musique de sous-sol, pochettes de disque inusitées, etc.). Plus de renseignements sur cette émission sont disponibles au www.voxtv.ca.

Kiosques Info-Francos et cabines téléphoniques Vidéotron

Trois kiosques Info-Francos Vidéotron sont à la disposition des festivaliers afin de ne rien manquer de la programmation de cette 20^e édition des FrancoFolies de Montréal. Durant tout le festival, les visiteurs peuvent également utiliser gratuitement l'une des cinq cabines téléphoniques Vidéotron installées sur le site pour effectuer des appels locaux ou encore, des interurbains entre abonnés Vidéotron.

La chaîne Galaxie FrancoFolies de Montréal

La chaîne Galaxie FrancoFolies de Montréal est disponible dès maintenant pour les abonnés *d'illico* télé numérique à la position 546, et aux abonnés Internet haute vitesse de Vidéotron à l'adresse videotron.com/divertissement. Cette nouvelle chaîne met en vedette les artistes et groupes présentés dans le cadre des 20^e FrancoFolies de Montréal. La chaîne Galaxie FrancoFolies de Montréal se fera également entendre sur le site du festival.

Pour visionner les vidéos du groupe Bravo :

<ftp://ftp.vsi.videotron.com>

Nom d'utilisateur : AffCorpMedias

Mot de passe : !medias!

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 652 200 clients à son service de télédistribution, dont 802 800 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 965 300 clients à ses services par modem câble en date du 31 mars 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 49 900 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 691 600 foyers et organisations au Québec.