

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Vidéotron Service Affaires offre une capacité de téléchargement accrue de ses services TGV 30^{MC} et TGV 50^{MC}

Montréal, le 11 mars 2010 – Vidéotron Service Affaires est fière d'annoncer qu'elle augmente la capacité de téléchargement de ses accès Internet TGV 30^{MC} et TGV 50^{MC}. Sans même en augmenter le prix, Vidéotron fait passer la capacité de l'accès TGV 30 de 150 Go à 250 Go et celle du TGV 50 de 200 Go à 300 Go. Ces modifications permettront à Vidéotron de répondre encore plus adéquatement aux besoins en constante évolution des PME Québécoises.

Service Affaires bonifié

« Vidéotron adapte ses offres aux nouveaux défis que vivent quotidiennement les PME d'ici. C'est pourquoi il est important pour Vidéotron de suivre constamment l'évolution de nos entreprises-clients afin d'être proactif dans notre façon de les appuyer dans leur développement », a déclaré Éric Champagne, vice-président Marketing, Service Affaires, chez Vidéotron.

Les clients du Service Affaires de Vidéotron peuvent profiter dès aujourd'hui de l'augmentation de capacité de ses forfaits TGV 30 et TGV 50, toujours offerts aux mêmes prix de 119,90 \$ et 149,95 \$ respectivement.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à illico télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le Journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.