

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Séisme au Chili

Vidéotron offre les interurbains gratuits vers le Chili

Montréal, le 9 mars 2010 – À la suite du séisme survenu au Chili le 27 février dernier, Vidéotron offrira à ses clients de la téléphonie résidentielle les appels interurbains gratuits vers ce pays dévasté. « C'est dans le but d'appuyer nos clients qui vivent de près cette catastrophe que les frais liés aux appels interurbains effectués entre les 8 mars et 31 mars inclusivement ne seront pas facturés », a déclaré Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron. Vidéotron tient ainsi à apporter son soutien à tous ceux qui ont des proches dans ce pays d'Amérique du Sud durement frappé par la catastrophe.

« Nous sommes de tout cœur avec la population du Chili ainsi qu'avec ses familles québécoises, et espérons pouvoir soutenir les efforts gigantesques qui sont déployés là-bas », a ajouté monsieur Dépatie.

TV Chile débrouillée

De plus, TV Chile débrouillera son signal chez tous les clients *illico* télé numérique de Vidéotron à la position 267, et ce, du 10 au 15 mars prochains.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le Journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.