

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
***Pour diffusion immédiate***

**Vidéotron prévoit créer au-delà de 600 emplois en 2010**

**Montréal, le 20 janvier 2010** – Vidéotron annonce qu'elle prévoit créer d'ici la fin de l'année 2010 plus de 600 nouveaux emplois permanents à temps complet dans tous les services de l'entreprise, mais principalement dans ceux de l'Ingénierie, du Service à la clientèle, du Soutien technique, de la Construction et de l'entretien du réseau, des Ventes et de l'Informatique.

« Depuis plus de six ans, Vidéotron connaît une croissance soutenue de ses activités qui se concrétise par la création annuelle de centaines d'emplois au point que la taille de notre équipe a presque doublé pour atteindre 4600 employés au 31 décembre 2009. Nous sommes donc très fiers de voir Vidéotron contribuer ainsi au développement économique du Québec en investissant dans la main-d'œuvre d'ici », souligne Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

Lors de l'annonce du déploiement de son réseau sans fil hautement sophistiqué en octobre 2008, Vidéotron estimait à 1000 le nombre d'emplois créés d'ici la fin de 2010. Ainsi, les 600 emplois annoncés aujourd'hui, auxquels s'ajoutent les 600 autres créés en 2009, haussent ces prévisions à plus de 1200 emplois.

« En dépit des conditions économiques difficiles, Vidéotron a atteint ses objectifs au chapitre de l'emploi en 2009. En plus de construire notre réseau sans fil, nous avons inauguré un nouveau Centre Contact Client à Joliette afin d'appuyer nos efforts dans l'amélioration continue du service à la clientèle, requérant ainsi l'embauche de 271 employés. Déjà, plus de la moitié de ces employés ont été embauchés et plusieurs d'entre eux ont complété ou sont en cours de formation », poursuit Robert Dépatie.

Vidéotron a également à cœur le développement professionnel de ses employés en investissant dans leur avancement professionnel, en plus de proposer une gamme d'avantages sociaux des plus concurrentiels sur le marché de l'emploi.

**La gamme de profils recherchés**

Vidéotron recherche principalement des candidats ayant une formation spécialisée, tels que ingénieurs en télécommunications, des analystes de réseau IP et des analystes-programmeurs de même que des personnes ayant des formations plus générales pour des postes de conseiller au Service à la clientèle, de technicien et d'agent de vente dans les kiosques.

**videotron.com : LA porte d'entrée**

Plus de 70 postes actuellement ouverts chez Vidéotron sont affichés sur les sites Internet de Vidéotron et de Jobboom. Les candidats sont invités à postuler directement sur [videotron.com/carrieres](http://videotron.com/carrieres), où ils peuvent joindre leur CV.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.