

Playhouse Disney et APTN HD

Vidéotron ajoute deux chaînes à son offre numérique

Montréal, le 15 janvier 2010 – Vidéotron continue d'enrichir son offre télévisuelle avec l'ajout de la chaîne jeunesse anglophone Playhouse Disney ainsi que la version haute définition de la chaîne autochtone *Aboriginal Peoples Television Network* APTN HD. Disponibles pour tous les clients d'*illico* télé numérique à compter du 20 janvier, ces deux services portent l'offre numérique de Vidéotron à plus de 350 chaînes, dont 44 chaînes en haute définition.

Les émissions préférées des tout-petits sur Playhouse Disney

Entièrement consacrée aux enfants en bas âge, Playhouse Disney propose de populaires émissions éducatives telles que *Mickey Mouse Clubhouse*, *Handy Manny*, *My Friends Tigger & Pooh*, *Little Einstein's*, ainsi que les séries canadiennes *Franny's Feet* et *The Secret World of Benjamin Bear*.

Les clients numériques de Vidéotron déjà abonnés à la chaîne Family auront accès à cette nouvelle chaîne sans frais supplémentaires.

Vancouver 2010 sur APTN et APTN HD

Les téléspectateurs pourront suivre une portion des Jeux olympiques et paralympiques en direct sur les chaînes APTN et APTN HD en langues française, anglaise et aborigène. Par ailleurs, APTN et APTN HD proposent des contenus pour tous les goûts tels que des documentaires, des séries dramatiques primées, des émissions pour enfants, des films à succès ainsi que des émissions sur la santé et le bien-être.

APTN HD sera disponible sans frais supplémentaires pour tous les clients munis d'un terminal *illico* HD et d'un accès au réseau HD de Vidéotron. APTN fait parti du service de base numérique de Vidéotron à la position 25.

Playhouse Disney sera disponible sur *illico* télé numérique à la position 159 et APTN HD à la position 625.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.