

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Des Fêtes riches en divertissement sur *illico* sur demande

Montréal, le 9 décembre 2009 – À l'occasion de la période des Fêtes, Vidéotron enrichit de façon significative sa programmation sur *illico* sur demande en ajoutant près de 40 séries et longs métrages, dont plus de 250 nouveaux épisodes qui sauront captiver tous les membres de la famille.

« La période des Fêtes est le moment idéal pour se rapprocher et se divertir en famille et c'est pourquoi Vidéotron et *illico* sur demande ont tout mis en œuvre pour que chacun puisse y trouver son compte et vivre une expérience de divertissement à la fois exceptionnelle et accessible, souligne Suzanne Laverdière, directrice principale Vidéo sur demande. Nous sommes particulièrement fiers de proposer une programmation québécoise de qualité avec plus de vingt téléseries qui ont connu beaucoup de succès, ainsi que plus d'une centaine de longs métrages de notre patrimoine dans lesquels on retrouve les plus grands artisans d'ici grâce au projet *Éléphant : mémoire du cinéma québécois*. »

Vidéotron rend hommage au cinéaste Gilles Carle en diffusant quatorze œuvres marquantes de sa carrière. De plus, deux entrevues réalisées avec des gens de son entourage sont présentées dans le répertoire hommage.

Des séries jeunesse passionnantes : une autre joie de l'hiver

Après quelques heures au grand air, les jeunes de tous âges découvriront avec plaisir une vaste programmation jeunesse sur *illico* sur demande. Dès le 15 décembre, les tout-petits seront en effet émerveillés par de nouvelles séries telles que *Les drôles de petites bêtes* et *Allô Pierre-L'Eau*. Quant aux enfants, ils apprécieront les nombreuses nouveautés apportées à la programmation jeunesse qui comprend plus d'une vingtaine de séries et dessins animés dont *Cédric*, *Valérian et Laureline*, *Les Contes de l'histoire sans fin* ainsi que *Princesse Astronaute*. Par ailleurs, quelque 60 nouveaux épisodes seront ajoutés aux séries *Johnny Test*, *6Teen* et *Atomic Betty*.

En famille autour du sapin... et de l'écran télé

Quoi de plus agréable que de prolonger l'esprit des Fêtes en regardant en famille un bon film de Noël? Les clients *illico* sur demande pourront choisir, également à compter du 15 décembre, parmi un répertoire de plus de 20 films qui évoquent la magie des Fêtes tels *Quatre Noël*, *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé*, *Là-haut* et *Une nuit au musée : La bataille du Smithsonian*.

Noël en chansons

Le temps des Fêtes sans les chansons de Noël ne serait pas le temps des Fêtes. C'est pourquoi *illico* sur demande a ajouté à sa liste karaoké une quarantaine de chansons de Noël en français et anglais, convenant à tous les goûts, des plus classiques aux plus contemporaines telles que *Blue Christmas* d'Elvis Presley, *Gabriel's Message* de Sting et *L'Enfant tambour*. La liste karaoké contient plus de 400 titres de tous les genres. De quoi inciter toute la famille à chanter en chœur.

9000 titres sur *illico* sur demande en 2009

illico sur demande a proposé au cours de l'année plus de 9000 titres à ses clients *illico* télé numérique. Chaque mois, les téléphiles peuvent choisir parmi plus de 3600 titres disponibles. Vidéotron propose actuellement sur *illico* sur demande plusieurs œuvres québécoises récentes tels que *Les doigts croche*, *De père en flic* et *Les grandes chaleurs* ainsi que des grands classiques pour toute la famille tels *Les Contes pour tous*. En outre, plus de vingt téléseries d'ici sont accessibles à tous les clients numériques de Vidéotron telles *La Grande ourse*, *Les filles de Caleb*, *Blanche*, *Scoop*, *Yamaska* et toutes les saisons de *Lance et compte*.

L'ensemble des clients *illico* télé numérique ont accès à *illico* sur demande en syntonisant le 900 à partir de leur télécommande. Lorsqu'ils commandent un film, une émission ou un événement, leur terminal leur permet de faire des pauses, de reculer, d'avancer rapidement, d'arrêter et de reprendre le visionnement au moment voulu et d'écouter l'émission autant de fois qu'ils le souhaitent pendant une période de 24 heures.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 759 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 042 400 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 145 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2009. À cette date, l'entreprise avait activé 79 800 lignes de son service sans fil. Le 25 novembre 2009, Vidéotron atteignait un million de foyers et entreprises à son service téléphonie par câble. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.