

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Résultats trimestriels - Et de 17!

Vidéotron continue de gagner du terrain

Montréal, le 5 novembre 2009 – Vidéotron est heureuse d'annoncer un 17^e trimestre consécutif marqué d'une hausse de sa clientèle pour l'ensemble de ses services, soit les accès Internet, la téléphonie par câble, la téléphonie sans fil et la télédistribution, dont le service numérique a atteint une croissance historique au cours du troisième trimestre de 2009.

« Cet autre trimestre de croissance de la clientèle, flanqué des quelque 35 millions de dollars en investissements dans l'ouverture d'un tout nouveau Centre Contact Client et de l'atteinte de nouveaux sommets de croissance pour *illico* démontre bien le leadership et la force de frappe de Vidéotron dans l'industrie canadienne des télécommunications. De tels jalons surplombés d'un taux de satisfaction de la clientèle avec trois et quatre produits se situant désormais à 99 % illustrent clairement notre détermination à faire vivre à notre clientèle la meilleure expérience technologique et de divertissement qui soit, » a déclaré le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie.

TÉLÉDISTRIBUTION

Au cours du trimestre se terminant le 30 septembre 2009, Vidéotron comptait **1 759 700** clients à son service de télédistribution de base grâce à l'ajout de 27 100 nouveaux clients. La popularité de la télé numérique poursuit son ascension alors que l'entreprise a enregistré une croissance historique de 52 100 nouveaux clients, comptant à la fin du trimestre **1 042 400** foyers et entreprises clients à son service *illico* télé numérique. La proportion de clients en télédistribution utilisant les services numériques de Vidéotron dépasse les 59 % pour la période, comparativement à 52 % pour le même trimestre de 2008.

Plus d'événements télévisuels de qualité

Vidéotron a, de plus, proposé un divertissement de qualité au cours de la période avec la présentation d'une importante programmation humoristique tiré du partenariat entre Vidéotron et Juste pour rire avec une série de galas dont le succès n'est plus à faire, et la diffusion d'événements de grande envergure tels *Rocksteady : The Roots of Reggae*, *Paul McCartney à Halifax*, *Il était une fois Guy! Guy! Guy!* et *Le Moulin à paroles*.

Une offre HD bonifiée

Avec l'ajout récent de deux nouvelles chaînes haute définition, soit Golf HD et Planète HD qui s'ajoutent à Évasion HD et TV5 HD lancées au cours du trimestre précédent, Vidéotron propose l'offre de langue française la plus étendue au Canada avec 21 chaînes HD, pour un total de 41 chaînes HD.

INTERNET

Durant le troisième trimestre de 2009, Vidéotron a affiché le plus grand nombre d'adhésions de l'année à son service Internet par câble en ajoutant quelque 35 500 foyers et entreprises, portant le nombre total de ses clients à **1 145 400** à la fin du troisième trimestre de 2009, confirmant ainsi son rôle de chef de file dans l'accès Internet au Québec.

Au cours du trimestre, Vidéotron a également poursuivi le déploiement de son plus récent service Internet visant à offrir aux familles branchées encore plus de vitesse sur une seule connexion grâce à Internet *Très Grande Vitesse* de 30 Mbit/s et de 50 Mbit/s. Durant cette période, plus de 500 000 foyers et entreprises potentiels de Montréal et de sa périphérie, ainsi que du Saguenay, se sont ajoutés à la liste des clients potentiels qui ont désormais la possibilité de bénéficier de ces nouveaux services. À ce jour, près de 2 millions de familles et d'entreprises québécoises sur l'ensemble du territoire de la grande région métropolitaine ont accès à cette technologie de pointe.

TÉLÉPHONIE PAR CÂBLE

Durant le trimestre, Vidéotron a continué de gagner du terrain en matière de téléphonie par câble et a enregistré une importante croissance, affichant un ajout de 44 300 nouvelles lignes résidentielles et d'affaires. Au 30 septembre 2009, l'entreprise comptait désormais **979 100** clients à son service de téléphonie par câble.

TÉLÉPHONIE SANS FIL

Le service de téléphonie sans fil de Vidéotron a également connu un trimestre supérieur au précédent avec l'activation de 6 300 nouvelles lignes, comptant ainsi **79 800** lignes résidentielles et d'affaires en au 30 septembre 2009.

Le déploiement du réseau sans fil de Vidéotron se poursuit

Dans le cadre du déploiement de son réseau sans fil, qui figure parmi les plus sophistiqués au monde, Vidéotron a annoncé au cours du troisième trimestre qu'elle s'était entendue avec Rogers et Bell Mobilité sur le partage de tours de transmission sur plusieurs sites au Québec et dans la région d'Ottawa. Au cours du trimestre, Vidéotron a également conclu des ententes d'itinérance avec les fournisseurs de services sans fil Rogers Communications Inc. (« Rogers ») ainsi que T-Mobile USA Inc. pour offrir des services sans fil évolués à ses futurs clients sur les territoires desservis par ces fournisseurs, tant au Canada qu'aux États-Unis.

MOTEUR ÉCONOMIQUE ET CRÉATEUR D'EMPLOI

En poursuivant son objectif d'offrir le meilleur service possible à sa clientèle, Vidéotron a inauguré en juillet dernier un tout nouveau Centre Contact Clients à Joliette, créant du coup 271 emplois permanents et de qualité. À ce jour, le Centre emploie une centaine de conseillers auxquels s'ajoutera prochainement un troisième groupe de 50 personnes, actuellement en formation.

Ce projet, qui totalise des investissements de plus de 35 millions de dollars, contribue directement au développement économique de la région de Lanaudière. Il a d'ailleurs été mené à terme grâce à la participation d'importants partenaires, dont le gouvernement du Québec, par l'entremise du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (Emploi-Québec localement), la ville de Joliette et le Centre local de développement (CLD) de Joliette.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 759 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 042 400 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 145 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 79 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 979 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.