

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**Madonna « *Sticky & Sweet : en direct de Buenos Aires* »
sur *illico* sur demande**

Montréal, le 26 octobre 2009 – Dès aujourd'hui, les clients d'*illico* télé numérique de Vidéotron auront la chance unique d'assister, depuis leur salon et en haute définition, au spectacle de la toute dernière tournée mondiale de Madonna *Sticky & Sweet*. L'événement historique, capté par les 30 caméras du directeur de la photographie Darius Khanji (*Evita, The Beach*), est présenté depuis le River Plate Soccer Stadium de Buenos Aires en Argentine.

« Après les spectacles de Paul McCartney, Plácido Domingo et la Tournée Star Académie 2009, Vidéotron est heureuse de proposer à sa clientèle un autre événement musical de grande envergure. C'est en ce sens que l'entreprise continue de diversifier et de bonifier sa programmation afin de proposer une offre de divertissement accessible, de grande qualité et pleine d'émotion », mentionne Suzanne Laverdière, directrice principale, Vidéo sur demande.

Le spectacle, d'une durée de 120 minutes, est disponible en HD au montant de 21,99 \$ ainsi qu'en définition standard pour 19,99 \$ jusqu'à la fin janvier 2010. Tous les clients *illico* télé numérique peuvent voir et revoir Madonna « *Sticky & Sweet : en direct de Buenos Aires* » pendant la durée de la location de 24 heures, en syntonisant le 900.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 732 621 clients à son service de télédistribution. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 109 900 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 73 483 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 934 837 foyers et organisations du Québec. Le 26 août 2009, Vidéotron a atteint un nouveau sommet dépassant le cap du million de clients à son service *illico* télé numérique. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.