

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

illico télé numérique

Dix séries américaines à succès chez Vidéotron

Montréal, le 15 octobre 2009 – Les clients *illico* télé numérique n'auront pas le temps de voir rougir les feuilles cet automne puisque Vidéotron propose dix séries télévisées américaines populaires. Suite à des ententes avec CBS Studios International, NBC Universal et FOX, les clients de Vidéotron pourront dorénavant suivre sur *illico* sur demande leurs séries dramatiques préférées en version originale anglaise ainsi qu'en version traduite en français.

Dix séries à succès sur *illico* sur demande

Ainsi, les téléspectateurs peuvent profiter dès maintenant des journées fraîches pour se laisser envelopper par plus de 300 épisodes, des séries *Medium*, *Shark*, *Numbers*, *Beverly Hills 90210 (l'original)*, *Prison Break* et *24*. Par ailleurs, 180 nouveaux épisodes des récentes séries dramatiques *House*, *Heroes*, *Las Vegas* et *Monk* s'ajouteront au menu d'automne dès le mois de novembre.

« Vidéotron bonifie l'éventail de son offre télévisuelle en proposant, en version originale anglaise et en version doublée en français, certaines des plus grandes séries jamais produites. Vidéotron continue ainsi d'accroître et de diversifier sa programmation d'émissions dramatiques qui compte aussi des téléséries québécoises, canadiennes et européennes », mentionne Suzanne Laverdière, directrice principale, Vidéo sur demande de Vidéotron.

Les séries sont disponibles en format standard au coût de 4,99 \$ pour 3 épisodes, pour une durée de 7 jours. Tous les clients *illico* télé numérique peuvent accéder à *illico* sur demande en syntonisant le 900. L'important répertoire de contenus que contient *illico* sur demande regroupe chaque mois plus de 3600 contenus payants et gratuits.

« La constante évolution de notre programmation illustre bien les efforts déployés afin de respecter notre engagement envers notre clientèle d'offrir le meilleur divertissement qui soit », conclut madame Laverdière.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 732 621 clients à son service de télédistribution. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 109 900 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 73 483 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 934 837 foyers et organisations du Québec. Le 26 août 2009, Vidéotron a atteint un nouveau sommet dépassant le cap du million de clients à son service *illico* télé numérique. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.