

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Le plus grand choix de chaînes HD francophones

**La chaîne PLANÈTE HD fait son entrée
dans l'offre *illico* télé numérique de Vidéotron**

Montréal, le 23 septembre 2009 – Dès le 30 septembre prochain, les clients *illico* télé numérique de Vidéotron pourront parcourir le globe en haute définition grâce à l'arrivée de la chaîne PLANÈTE HD (position 771). Les amateurs de documentaires en auront plein la vue avec la programmation de la chaîne Planète, diffusée sans publicité. L'ajout de ce nouveau service porte l'offre HD *d'illico* télé numérique en langue française à 21 chaînes, un nombre qui demeure à ce jour inégalé.

« Vidéotron est fière de proposer le plus grand nombre de chaînes francophones HD sur son territoire, affirme Myrienne Collin, vice-présidente Marketing, secteur consommateurs, de Vidéotron. L'entreprise poursuit ses efforts afin de présenter le meilleur divertissement qui soit avec une programmation variée et de qualité, qui saura rejoindre l'ensemble de sa clientèle *illico* télé numérique. »

PLANÈTE offerte à tous les clients *illico* télé numérique

Du 30 septembre au 31 octobre prochain, tous les clients *illico* télé numérique de Vidéotron auront accès à la chaîne en définition standard. De plus, les clients qui possèdent un terminal en haute définition auront accès à la chaîne HD. Les téléspectateurs ont normalement accès aux chaînes HD correspondant aux chaînes numériques standards comprises dans leur forfait. Avec l'ajout de la chaîne Planète HD, l'offre de Vidéotron en haute définition comprend désormais 41 chaînes, dont 21 en langue française.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 732 621 clients à son service de télédistribution. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 109 900 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 73 483 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 934 837 foyers et organisations du Québec. Le 26 août 2009, Vidéotron a atteint un nouveau sommet dépassant le cap du million de clients à son service *illico* télé numérique. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.