

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Événement hommage à Guy Lafleur

Vidéotron propose une rencontre privilégiée avec le *Démon blond*

Montréal, le 21 septembre 2009 – Les clients *illico* télé numérique de Vidéotron auront l'occasion d'être aux premières loges de l'événement hommage *Il était une fois Guy! Guy! Guy!* diffusé sur *illico* sur demande. Organisé à l'occasion de l'anniversaire du légendaire Guy Lafleur, cette grande fête qui a eu lieu le dimanche 20 septembre, a pris l'allure d'une véritable compétition alors que tous les invités ont participé à un jeu questionnaire entièrement consacré au hockey. Près de 800 personnes, dont plusieurs grands noms du hockey tels que Dickie Moore, Luc Robitaille et Henri Richard ont pris part à cette confrontation amicale. D'autre part, des témoignages prenants fusaient de toutes parts dont ceux sur vidéo provenant de Patrick Roy, Scotty Bowman et Don Cherry.

Un affrontement qui promet

Les invités et personnalités du monde sportif formaient quatre équipes qui se sont affrontées lors d'échanges portant sur tous les aspects du hockey. Ainsi, durant trois périodes animées, les invités ont défendu tour à tour les intérêts de leur équipe, toutes dirigées par un capitaine de renom : Jean Béliveau était à la tête des Canadiens de Montréal, Gilbert Perreault dirigeait les Sabres de Buffalo, Raymond Bourque les Bruins de Boston et Marcel Dionne les Kings de Los Angeles. Une prolongation? À vous de le découvrir.

Vidéotron est heureuse de présenter à ses clients des rendez-vous uniques comme le souligne Suzanne Laverdière, directrice principale, Vidéo sur demande de Vidéotron : « Nous sommes ravis de permettre à notre million de clients *illico* d'avoir accès à un autre événement unique comme *Il était une fois Guy! Guy! Guy!* C'est en ce sens que Vidéotron poursuit ses efforts afin d'offrir le meilleur divertissement qui soit à sa clientèle. »

Les clients *illico* télé numérique de Vidéotron peuvent assister dès aujourd'hui à la rencontre amicale d'une durée de près de 2 h 30 *Il était une fois Guy! Guy! Guy!* en syntonisant la chaîne 900. On peut regarder l'émission autant de fois qu'on le désire pendant toute la durée de la location, c'est-à-dire 24 heures. L'événement est disponible en format standard au prix de 10,00 \$ et pour 12,00 \$ en haute définition.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 732 621 clients à son service de télédistribution. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 109 900 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 73 483 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 934 837 foyers et organisations du Québec. Le 26 août 2009, Vidéotron a atteint un nouveau sommet dépassant le cap du million de clients à son service *illico* télé numérique. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.