

Le *Moulin à Paroles* en rediffusion

Grâce à VOX et *illico* sur demande, les paroles ne s'envoleront plus !

MONTRÉAL, 16 septembre 2009 – Plus branchés que jamais sur la réalité quotidienne des Québécois et des Québécoises, VOX et *illico* sur demande font mentir le proverbe qui dit que les paroles s'envolent ! À la demande générale, le *Moulin à Paroles* est rediffusé à la fois sur les chaînes 9 (SD) et 609 (HD) ainsi qu'à la position 900 sur *illico* télé numérique. Dès aujourd'hui, il est possible de voir sur *illico* sur demande, aussi souvent que désiré et au moment de son choix, les six dernières heures du *Moulin à Paroles* captées et retransmises en direct à VOX le 13 septembre dernier. La version intégrale du *Moulin à Paroles* sera également présentée sur *illico* sur demande et à VOX en quatre segments d'une durée de trois heures chacun.

Une retransmission dans neuf régions du Québec

Partenaire de l'aventure poétique initiée par Brigitte Haentjens, Sébastien Ricard, Sébastien Fréchette, Pierre-Laval Pineault et Yannick Saint-Germain, VOX a rendu cet événement culturel accessible à tous les clients de Vidéotron. De Chicoutimi, en passant par Rivière-du-Loup et Gatineau, les téléspectateurs des neuf régions desservies par VOX ont pu vivre l'incroyable gamme des émotions suscitées par des mots et des voix tantôt émouvants, tantôt chargés de sens historique.

« Grâce à VOX, quelque 530 000 téléspectateurs ont profité pleinement de la diffusion en direct de l'événement qui s'est tenu les 12 et 13 septembre sur les plaines d'Abraham, à Québec », a précisé Manon Brouillette, vice-présidente exécutive, Stratégie et commercialisation. De plus, lors de la webdiffusion en direct sur Canoe.ca, 24 000 visionnements ont été enregistrés pour un total de 759 000 minutes.

En rappel sur *illico* sur demande et à VOX

Le *Moulin à Paroles* sera diffusé dans son intégralité en quatre segments de trois heures chacun sur *illico* sur demande à compter du vendredi 18 septembre et à VOX, le samedi 19 septembre, selon l'horaire suivant :

- Première partie: samedi 19 septembre à 21 h (reprise dans la nuit à 3 h) ;
- Deuxième partie: samedi 26 septembre à 21 h (reprise dans la nuit à 3 h) ;
- Troisième partie: samedi 3 octobre à 21 h (reprise dans la nuit à 3 h) ;
- Quatrième partie: samedi 10 octobre à 21 h (reprise dans la nuit à 3 h).

Entre-temps, les clients de Vidéotron peuvent voir et revoir dès maintenant les six dernières heures du *Moulin à Paroles* présentant le point culminant de l'événement.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 732 621 clients à son service de télédistribution. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 109 900 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 73 483 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 934 837 foyers et organisations du Québec. Le 26 août 2009, Vidéotron a atteint un nouveau sommet dépassant le cap du million de clients à son service *illico* télé numérique. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.

À VOX, ça fait du bien de se voir !

Développée et guidée par Vidéotron, **VOX (voxtv.ca)** est une chaîne de télévision complémentaire, axée sur la participation citoyenne et qui se veut une valeur ajoutée pour les clients de Vidéotron. Elle offre une place prépondérante à la relève et vise à refléter les préoccupations et les intérêts des citoyens des collectivités qu'elle dessert, soit Cap-de-la-Madeleine, Granby, Grand Montréal, Outaouais, Québec, Rivière-du-Loup, Saguenay-Lac-St-Jean, Sherbrooke et Sorel-Tracy, VOX rejoint plus de 1 732 621 foyers québécois.

- 30 -

Contacts médias seulement :

Lyne Paquette
Superviseure, Marketing et Communications
VOX, une exclusivité VIDÉOTRON
Téléphone : 514 598-2926
Cellulaire : 514 452-0892

Eve Lacasse
Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives, Vidéotron
Téléphone : 514 380-7772
Cellulaire : 514 516-7772