

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Débrouillage de la nouvelle chaîne

Vidéotron bonifie son offre avec l'ajout de Golf Channel HD

Montréal, le 9 septembre 2009 – À compter d'aujourd'hui, les mordus de golf pourront suivre les prouesses des meilleurs athlètes lors des plus grands championnats avec Golf Channel HD (position 713 en HD et position 113 en définition standard). À l'occasion du lancement de ce nouveau service, tous les clients HD *illico* télé numérique y auront accès durant un mois. Golf Channel, qui propose une couverture des grands tournois mondiaux, des conseils de pros, des tribunes téléphoniques, des entrevues exclusives et des visites des plus beaux terrains de la planète, est la première chaîne de sport à avoir reçu en 2008 un Emmy Award en reconnaissance de son innovation technologique dans la présentation de sa programmation.

« Vidéotron poursuit ses efforts afin de proposer un divertissement inégalé, varié et de qualité. Nous prévoyons également continuer de bonifier l'offre HD au cours des prochains mois. Tout récemment, l'entreprise proposait les chaînes Évasion HD et TV5 HD, auxquelles s'ajoute aujourd'hui Golf Channel dédiée aux amateurs de sport. Avec l'arrivée de Golf Channel HD, les clients *illico* télé numérique ont maintenant accès à 40 services en haute définition, dont la plus grande offre en langue française », précise Myrienne Collin, vice-présidente Marketing, secteur consommateurs.

Tous les clients *illico* télé numérique ont accès à plus de 350 canaux y compris 40 en haute définition dont 20 en langue française. Les téléspectateurs ont accès aux chaînes HD correspondant aux chaînes numériques standards comprises dans leur forfait.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 732 621 clients à son service de télédistribution. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 109 900 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 73 483 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 934 837 foyers et organisations du Québec. Le 26 août 2009, Vidéotron a atteint un nouveau sommet dépassant le cap du million de clients à son service *illico* télé numérique. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.