

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Vidéotron récompense son tout premier client numérique

***illico* télé numérique maintenant adopté
par plus d'un million de foyers au Québec**

Montréal le 26 août 2009 - Vidéotron annonce qu'elle a atteint un nouveau sommet en télédistribution alors qu'elle vient d'enregistrer le millionième client à ses services de télédistribution numérique, ce qui positionne l'entreprise comme chef de file au Québec à ce chapitre. La popularité établie des services numériques illustre un net changement des habitudes de consommation chez les téléspectateurs. Vidéotron estime que ceux-ci sont aujourd'hui à la recherche des avantages que procure *illico* télé numérique dans le choix et la qualité du divertissement, et ce, appuyé de la flexibilité accrue qu'offrent le service de vidéo sur demande avec plus de 3 500 titres et la possibilité de créer son forfait de chaînes sur mesure.

Myrienne Collin, vice-présidente, Marketing, secteur consommateurs de Vidéotron affirme que : « les besoins du consommateur en matière de télédistribution ont connu une véritable révolution ces dernières années. Il est essentiel de constater que le téléspectateur ne veut plus être prisonnier de la grille horaire. Il veut avoir le plein contrôle sur la programmation et choisir le moment de regarder ses émissions tout en ayant le loisir de faire une pause, revoir un extrait aussi souvent qu'il le désire et reprendre le visionnement quand bon lui semble. C'est la flexibilité qu'offre *illico* télé numérique et c'est pourquoi ce produit connaît une telle popularité ».

Comment Vidéotron se félicitera-t-elle d'avoir atteint ce sommet?

En remerciant son tout premier client, bien sûr ! C'est monsieur Louis Guimond, résident de la ville de Le Gardeur, à l'est de Montréal, qui a été le premier à poser le pied sur la planète numérique de Vidéotron en 1999 alors que l'entreprise abordait à peine la commercialisation de ce produit visant à livrer un son et une qualité d'images nettement supérieures. L'heureux gagnant recevra un prix d'une valeur de 4 000 \$ comprenant un ensemble de cinéma maison complet (télé HD de 50 pouces, récepteur Dolby Digital 5.1 et cinq haut-parleurs), un Enregistreur numérique personnel haute définition *illico* et l'offre télévisuelle complète de Vidéotron gratuite pendant une année entière.

La tendance numérique s'accroît

Dès le départ, le service numérique de Vidéotron a fait des adeptes grâce à la qualité qu'arborait son produit. Mais c'est à partir de 2003 que l'on a pu constater sa popularité alors que la portion de la population cliente du numérique se chiffrait à 20 %. Aujourd'hui, la proportion des clients de Vidéotron ayant adopté la télé numérique dépasse les 57 %. Vidéotron estime que cette croissance ira en s'accroissant alors que tout indique que le CRTC conservera la date du 31 août 2011 pour traduire l'ensemble des signaux de télédistribution du Canada en mode numérique. Rappelons qu'aux États-Unis, la migration s'est complétée le 12 juin dernier.

Le « sur demande » atteint des sommets

La vidéo sur demande d'*illico* a pour sa part connu une croissance sans précédent au cours des dernières années. En 2005, Vidéotron avait enregistré pas moins de 10 millions de commandes dans toutes les catégories de son répertoire, tant payantes que gratuites. En 2006, 20 millions de commandes étaient enregistrées. En 2007, 24 millions. Et en 2008, ce chiffre atteignait 45 millions. Une croissance qui continue de s'accroître d'année en année tant grâce à la proportion grandissante de clients qui s'abonnent à ce service qu'à l'augmentation du ratio de commandes par foyer. En juillet dernier le nombre de commandes gratuites et payantes avait déjà dépassé les 35 millions.

Une recette qui plaît

Illico télé numérique se distingue notamment par sa technologie bidirectionnelle qui permet d'offrir des services interactifs. Les clients ont ainsi accès à plus de 350 canaux - dont 38 en HD -, au service de vidéo sur demande, à la possibilité de créer son forfait de chaînes sur mesure ainsi qu'à l'Afficheur d'appel *illico* qui offre aux clients de la téléphonie par câble et d'*illico* télé numérique de Vidéotron de voir, sur leur téléviseur, le nom et le numéro de téléphone de la personne qui les appelle.

La qualité de la programmation et le choix que procure *illico* sur demande permettent à tous les membres de la famille d'y trouver leur compte. Ainsi, les jeunes de tous âges ont accès à plus de 475 épisodes incluant tant les classiques d'autrefois que les toutes dernières séries de dessins animés. Les mordus d'humour peuvent s'esclaffer devant les épisodes de *Taxi 0-22* présentés en primeur et les contenus Juste pour rire. Quant aux amateurs de musique, ils peuvent se divertir avec l'une des 45 chaînes de musiques variées de Galaxie, sans oublier le Karaoké Vidéotron qui regroupe plus de 350 titres et performances musicales de talents locaux. Les cinéphiles peuvent pour leur part voir et revoir plus de 700 longs métrages de tous genres dont les grands classiques d'ici faisant partie du projet *Éléphant - la mémoire du cinéma québécois*.

De plus, avec l'ajout en juin dernier de deux nouvelles chaînes HD, soit *ÉvasionHD* et *TV5 HD*, Vidéotron continue d'offrir la plus grande sélection de chaînes HD en langue française sur son territoire.

La gratuité, un avantage concurrentiel

Grâce à des ententes avec TVA et d'autres chaînes de télévision, Vidéotron propose au million de foyers clients d'*illico* télé numérique un imposant répertoire de titres gratuits comportant des émissions humoristiques, d'actualité, sportives et de variétés ainsi que des productions destinées aux jeunes.

« La demande croissante de la clientèle pour un contenu riche et diversifié nous encourage à poursuivre nos efforts afin de présenter une programmation adaptée et de haute qualité. Nous savons que chacun est en mesure d'y trouver ce qu'il désire, et au moment de son choix », ajoute madame Collin.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 732 621 clients à son service de télédistribution. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 109 900 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 73 483 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 934 837 foyers et organisations du Québec. Le 26 août 2009, Vidéotron a atteint un nouveau sommet dépassant le cap du million de clients à son service *illico* télé numérique. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.