

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
***Pour diffusion immédiate***

Résultats trimestriels

**Vidéotron, toujours en croissance au second trimestre de 2009**

**Montréal, le 6 août 2009** – Vidéotron a continué d'enregistrer une croissance au cours du deuxième trimestre de 2009 pour l'ensemble de ses services, soit la télédistribution, l'accès Internet, la téléphonie par câble et la téléphonie sans fil. Ces résultats confirment, une fois de plus, le rôle de chef de file de Vidéotron grâce à son offre de divertissement et de produits novateurs au plan technologique.

« Nous sommes heureux d'avoir atteint nos objectifs pour cette période, qui nous porte à un 16<sup>e</sup> trimestre consécutif de croissance pour l'ensemble de nos produits », a précisé Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron. « Les efforts constants déployés afin d'offrir la meilleure expérience possible à notre clientèle continuent de porter fruit. Et bien que le taux de satisfaction de notre clientèle pour l'ensemble des produits et services de Vidéotron se maintienne à 96 %, nous prévoyons continuer à bonifier le service offert à nos clients. C'est donc dans cet esprit que Vidéotron a annoncé l'ouverture d'un nouveau Centre Contact Clients dans la région de Lanaudière, qui représente des investissements de plus de 35 millions et la création de 271 nouveaux emplois permanents », a-t-il expliqué.

**TÉLÉDISTRIBUTION**

Avec l'ajout de 3 453 nouveaux clients au cours du deuxième trimestre, Vidéotron comptait, au 30 juin 2009, 1 732 621 clients à son service de base en télédistribution, dont 990 308 clients à *illico* télé numérique. La popularité que connaît son service numérique, avec l'ajout de 27 155 clients pour la période, témoigne des nombreux avantages tels la flexibilité, le choix et la qualité du divertissement, que procure la télé numérique de Vidéotron. La proportion de clients en télédistribution utilisant les services numériques de Vidéotron a ainsi atteint 57 % à la fin du deuxième trimestre de 2009, comparativement à 50 % au même trimestre l'an dernier.

L'offre de Vidéotron se distingue notamment par son service de vidéo sur demande qui compte plus de 3 500 titres, par la plus grande offre de chaînes HD en langue française et par la possibilité de créer son forfait de chaînes sur mesure.

**INTERNET**

Premier fournisseur de services Internet haute vitesse au Québec, Vidéotron a ajouté 20 649 foyers et entreprises à son service pour cette période, portant ainsi le nombre total de clients à 1 109 900 à la fin du deuxième trimestre de 2009.

Vidéotron poursuit le déploiement de son service *Très grande vitesse* de 30 Mbit/s et de 50 Mbit/s, le plus rapide au Québec et de meilleure valeur pour les internautes. Depuis le mois de juillet, les accès Internet TGV 30 et TGV 50 sont disponibles à près de 300 000 résidences et entreprises de l'ouest de l'île de Montréal et à 50 000 nouveaux clients potentiels à Laval, ce qui complète le déploiement de ces nouveaux services dans cette ville.

**TÉLÉPHONIE PAR CÂBLE**

Vidéotron a enregistré la plus importante croissance parmi ses produits au cours de cette période, avec l'ajout de 43 919 nouvelles lignes résidentielles et d'affaires. Au 30 juin 2009, l'entreprise comptait 934 837 clients à son service de téléphonie par câble.

L'ajout du service de téléphonie par câble a notamment contribué à la popularité grandissante que connaissent les avantageuses offres multiproduits de Vidéotron, croissance qui se traduit également par la robustesse et la supériorité du réseau de Vidéotron ainsi que par la qualité de son service à la clientèle. Ainsi, au 30 juin 2009, 67 % des clients avaient deux services ou plus, comparativement à 61 % l'an dernier.

### **TÉLÉPHONIE SANS FIL**

Vidéotron comptait 73 483 lignes d'affaires et résidentielles de téléphonie sans fil au 30 juin 2009, après avoir activé 5 468 nouvelles lignes au cours du trimestre, affichant une performance supérieure comparativement à la même période en 2008.

### **RÉSEAU SANS FIL**

L'entreprise poursuit le déploiement de son réseau sans fil, qui comptera parmi les plus sophistiqués au monde, dans lequel elle prévoit investir jusqu'à 1 milliard de dollars au cours des quatre prochaines années. Dans le cours des activités de ce projet majeur, Vidéotron a conclu des ententes d'itinérance avec les fournisseurs de services sans fil Rogers Communications Inc. (« Rogers ») et T-Mobile USA, Inc. Vidéotron offrira ainsi des services sans fil évolués à ses futurs clients sur les territoires desservis par ces fournisseurs au Canada et aux États-Unis.

L'entreprise s'est également entendue avec Rogers et Bell Mobilité sur le partage de tours de transmission sur plusieurs sites au Québec et dans la région d'Ottawa, confirmant ainsi le niveau d'investissement prévu par Vidéotron pour le déploiement de son réseau.

« L'entreprise salue ces nouveaux partenariats qui nous permettront d'offrir à notre future clientèle des services sans fil au Canada et aux États-Unis. Parallèlement, les ententes de partage de tours seront profitables tant pour Vidéotron que pour l'ensemble de la population afin de limiter la prolifération de nouveaux sites », a souligné Robert Dépatie.

### **MOTEUR CULTUREL**

#### **Commanditaire du Festival Juste pour rire et des FrancoFolies**

Par le biais de l'appui qu'elle accorde au Festival Juste pour rire et aux FrancoFolies, Vidéotron permet à tous ses clients qui ne peuvent se déplacer sur le site de ces grands événements d'avoir accès à des spectacles et à des extraits de prestations, grâce à la diffusion de contenus sur toutes ses plateformes, offrant ainsi une plus grande visibilité aux artistes de la francophonie.

À titre de commanditaire principal et présentateur du Festival Juste pour rire, Vidéotron propose cette année une imposante succession de plus de 50 spectacles, événements et émissions humoristiques présentés sur toutes ses plateformes.

De plus, Vidéotron accompagnera les FrancoFolies de Montréal et ses artisans pendant deux autres années, soit jusqu'en 2011. En poursuivant ce partenariat, Vidéotron est heureuse de participer au rayonnement des FrancoFolies en apportant un appui concret au développement culturel.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 732 621 clients à son service de télédistribution, dont 990 308 clients à illico télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 109 900 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 73 483 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 934 837 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.