



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement : Marc Labelle

Directeur, Communications corporatives

Téléphone : 514 380-4458

Cellulaire : 514 512-4458

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Des contenus toujours plus renversants sur *illico* télé numérique

HBO Canada se joint à la grande famille du divertissement haute définition de Vidéotron

MONTRÉAL, le 30 octobre 2008 – Les abonnés *illico* télé numérique de Vidéotron pourront prévoir un mois de novembre chaud en contenus télévisuels grâce à l'ajout de la chaîne HBO Canada et à la diffusion d'événements culturels de choix. En effet, la tant attendue chaîne HBO en version canadienne sera désormais disponible pour tous les abonnés *illico* télé numérique de Vidéotron. De plus, les mordus de musique et d'humour pourront assister sur *illico* sur demande à la prestation du groupe The Lost Fingers, à la quatrième édition tant attendu des Parlemertries et au nouveau *One Man Show* d'Anthony Kavanagh.

« Vidéotron est fière de se démarquer une fois de plus et heureuse de proposer à sa clientèle une telle variété dans son offre télévisuelle de divertissement en lui proposant des contenus actuels, riches et diversifiés, et ce, peu importe où elle se trouve au Québec, souligne Manon Brouillette, Vice-présidente principale, Développement stratégique et commercialisation de Vidéotron. Avec l'ajout du service HBO Canada, les téléspectateurs auront accès à davantage de séries cultes à succès telles que *Curb your Enthusiasm*, *Entourage*, *Oz* et *True Blood* et des films tels que *Gia*, *The Late Shift* et *If These Walls Could Talk*, » précise-t-elle.

HBO Canada : des séries, des films et des comédies

Dès aujourd'hui, *illico* télé numérique ajoute à son contenu la chaîne HBO Canada qui remplacera la chaîne MMore. Ainsi, les clients d'*illico* télé numérique pourront vivre l'expérience HBO en syntonisant la position 212, ou en haute définition à la position 712. Notons que la chaîne HBO jouit d'une grande popularité aux États-Unis et sa version canadienne promet d'être aussi riche en divertissement.

La chaîne propose également des miniséries, des comédies et des événements en direct. HBO Canada complétera son offre en présentant des films canadiens et des séries d'ici. À noter que tous les clients ayant The Movie Network à leur forfait *illico* auront automatiquement accès à cette chaîne, sans frais additionnels.

Un mois de novembre jazzé

Après avoir présenté plusieurs spectacles à guichets fermés au Festival de Jazz de Montréal et à Québec et un Disque d'Or, Vidéotron propose à ses abonnés *illico* télé numérique le plus récent spectacle de The Lost Fingers présenté au Club Soda. La prestation du groupe québécois sera diffusée sur en direct du Club Soda le 1^{er} novembre sur Indigo (positions 301 et 750 en haute définition pour les abonnés *illico* télé numérique) ainsi que sur *illico* sur demande (position 900) dès le 3 novembre. Dans les deux cas, l'événement sera disponible au prix de 19,99 \$ ou de 21,99 \$ en haute définition.

Un drôle de mois de novembre en politique

Les amateurs d'humour pourront assister à la quatrième édition des Parlementeries tant acclamée. Après 11 ans d'absence, cette parodie de la vie parlementaire québécoise imaginée par Pierre Légaré fait un retour. Daniel Lemire, chef du parti Misérable du Québec, Yvon Deschamps, chef de l'Action démagogique Québec et le parti du blocage québécois propose un spectacle-événement hors du commun. Le spectacle des Parlementeries sera disponible dès le 3 novembre sur *illico* sur demande au prix de 24,99 \$.

Le tout nouveau spectacle d'Anthony Kavanagh sur *illico* sur demande

Le talentueux et versatile Anthony Kavanagh propose un One Man Show 100 % humour qui évoque les 5 dernières années de sa vie, et plusieurs thématiques actuelles dont l'évolution des mœurs, les téléséries, les nouvelles technologies et l'explosion d'Internet.

La prestation d'Anthony Kavanagh sera disponible du 21 novembre au 5 janvier sur *illico* sur demande au prix de 19,99 \$.

Avec *illico* télé numérique, Vidéotron propose plus de 350 chaînes offertes dont 36 chaînes HD dont 18 en langue française représentant le plus grand choix de chaînes HD en langue française sur son territoire. Vidéotron est également le seul sur son territoire à proposer un contenu interactif en haute définition avec *illico* sur demande.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 660 000 clients à son service de télédistribution, dont 830 500 clients à *illico* télé numérique. À cette date, Vidéotron avait activé 54 600 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 742 900 foyers et organisations au Québec. Vidéotron est le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 000 000 de clients à ses services par modem câble en date du 18 juillet 2008.