



Jean-Paul Galarneau
Directeur général des Communications
Téléphone : (514) 380-7383
Portable : (514) 824-0001

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

VIDÉOTRON DIFFUSERA LE SUPER BOWL INCLUANT LES PUBLICITÉS AMÉRICAINES INTÉGRALES EN FORMAT HAUTE DÉFINITION

Montréal, 30 janvier 2004 - Vidéotron diffusera, en format haute définition, la 38^e édition du Super Bowl avec les publicités américaines intégrales en provenance de Houston le dimanche 1^{er} février, présentée par la chaîne CBS à la position 153.

La diffusion du Super Bowl en format haute définition est rendue possible grâce au réseau unique de Vidéotron, hybride bidirectionnel, de fibre optique et de câble coaxial à large bande ainsi qu'à sa plateforme illico numérique.

Accès

Pour accéder à la diffusion du Super Bowl en format haute définition, les clients de Vidéotron ont besoin d'un téléviseur haute définition et d'un terminal illico haute définition.

Le Super Bowl en format haute définition sera accessible aux clients de Vidéotron résidant sur le territoire du grand Montréal métropolitain, à la position 153 du câble numérique de Vidéotron.

Vidéotron Itée, filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif et des services d'accès Internet. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes numérique et analogique. Au Québec, Vidéotron dessert 1 423 000 clients à son service de télédistribution, dont plus de 213 000 à son service de télé numérique *illico*. Vidéotron est également le leader de l'accès à Internet haute vitesse au Québec, avec 430 000 clients à l'accès Internet par modem câble et téléphonique.