

LE POUVOIR INFINI DU CÂBLE



QUEBECOR MEDIA

Jean-Paul Galarneau

Directeur général des Communications

Téléphone : (514) 380-7383

Portable : (514) 824-0001

---

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*Pour diffusion immédiate*

---

**VIDÉOTRON,  
PIONNIÈRE DE L'INTERACTIVITÉ  
TOUJOURS À L'AVANT-GARDE AVEC ILLICO NUMÉRIQUE**

**Montréal, 2 septembre 2004** - Vidéotron, pionnière de l'interactivité au Québec, annonce qu'elle a complété la mise à niveau de ses terminaux numériques illico permettant l'accès sur un seul terminal à une gamme inégalée de services interactifs, conviviaux et flexibles. Et, contrairement à ceux que l'on retrouve ailleurs sur le marché, la plupart des services illico numérique sont gratuits et ne requièrent ni l'achat, ni le remplacement d'un nouveau terminal.

Si Vidéotron peut se vanter d'offrir la **vraie** interactivité, ce n'est pas seulement dû à la robustesse de son réseau, mais c'est aussi grâce à la technologie de BlueStreak Technology Inc., un développeur de logiciels permettant d'offrir des contenus interactifs de nouvelles générations et chef de file en solutions média pour l'industrie de la câblodistribution et d'autres environnements de communication tels les cellulaires. Au cours des six premiers mois de l'année, la télé numérique illico de Vidéotron a connu la plus forte croissance de l'industrie de télédistribution canadienne au niveau de sa clientèle numérique passant de 239 000 en janvier à 287 000 à la fin juin.

**UN PEU D'HISTOIRE**

Forte d'une expertise de plus de 15 ans en recherche et développement de nouvelles technologies, Vidéotron lançait pour la première fois, le 25 septembre 2001, la télé interactive *illico* sur son service numérique, et rendait disponible la vidéo sur demande grâce à sa plateforme numérique illico le 16 avril 2003. Mais, déjà en 1989, l'entreprise entamait la commercialisation de la télévision interactive en mode unidirectionnel alors que le téléspectateur pouvait passer du mode TV au mode télématique et vice versa en appuyant sur sa télécommande.

**MODE D'EMPLOI D'ILLICO NUMÉRIQUE : UN JEU D'ENFANT**

Il suffit d'appuyer sur la touche A (triangle jaune) de la télécommande illico pour accéder à une page d'accueil **unique**, qui permet en un coup d'oeil de repérer l'ensemble des catégories de services interactifs **exclusifs** à Vidéotron et héberge un bandeau défilant les nouveautés d'illico.

**DESCRIPTION DES SERVICES D' ILLICO NUMÉRIQUE LES PLUS POPULAIRES**

- **illico sur demande** - On parle ici de plus de 500 titres au bout des doigts, quand bon vous semble, dans le confort de votre foyer. Lancée il y a un an, grâce à la

puissance technologique du réseau unique de Vidéotron, hybride bidirectionnel, de fibre optique et de câble coaxial à large bande ainsi qu'à sa plateforme illico numérique, la vidéo sur demande est un **service à forte valeur ajoutée**. En plus d'avoir la liberté de commander un film quand il le désire, le client peut aussi le visionner à son rythme, faire une pause, reculer le film, l'avancer rapidement, l'arrêter puis reprendre le visionnement plus tard, tout comme avec une vidéocassette ou un DVD. Les films visionnés à partir d'illico sur demande possèdent une qualité visuelle et sonore comparable à celle des DVD.

Par ailleurs, depuis le 13 mai dernier et grâce aux forces d' illico numérique, les abonnés à **Super Écran sur demande** peuvent commander, au moment de leur choix, des succès du box office américain et du cinéma québécois et étranger, présentés en version intégrale et sans pause publicitaire en langue française. Le client peut également revoir un film autant de fois qu'il le désire, tant et aussi longtemps que le film demeure inscrit dans la programmation de Super Écran sur demande.

- **Recherche télé** - Avec plus de 265 chaînes disponibles sur la grille illico numérique, pas toujours facile de s'y retrouver. La **Recherche télé**, service **exclusif à valeur ajoutée** permet de trouver, par mots-clés, les émissions correspondant à vos goûts et d'effectuer vos recherches très rapidement.
- **Courriel** - Ce service permet au moyen du clavier illico d'échanger des courriels partout dans le monde, sans quitter votre téléviseur des yeux, puisque l'image de votre émission demeure en mortaise. Une nouvelle version vous permettra bientôt de pouvoir lire vos courriels sur votre ordinateur à partir de votre téléviseur et vice-versa.
- **Clavardage** - À l'aide du clavier illico, il est possible de clavarder instantanément, avec d'autres clients illico.
- **Émissions interactives** - Ce service exclusif à illico numérique présente plus de 20 émissions interactives par semaine. En clair, le client peut interagir avec ses émissions préférées, participer à des concours, donner son opinion ou obtenir plus d'info sur une émission. À noter que cet automne il sera possible de voter à l'émission tant attendue, *Pour le meilleur et pour le pire*.
  - **LCN interactif** - Ce service inclus dans la catégorie des émissions interactives offre, entre autres avantages, le loisir de pouvoir regarder une manchette au moment de son choix, avec la télévision en mortaise; il donne aussi accès aux résultats de loterie, à la Bourse et à la météo.
- **Canoë TV** - Ce portail extrêmement populaire et achalandé permet d'accéder à de multiples sections (information: nouvelles locales, régionales et internationales, économie, sports et culture). Le dernier canal syntonisé demeure en mortaise durant la recherche et on peut changer de canal au moyen d'une touche sur la télécommande.
- **Jeux** - Il y a présentement 11 jeux au menu: Magnétrie, Coloriage, Tuiles et dragons, Backgammon, Mots croisés, Cannonball, dont le premier niveau de jeu est accessible gratuitement, Mémoire, Solitaire, Pique-atout et Blackjack, mais d'ici Noël prochain, le menu sera élargi à 14 et Vidéotron planche actuellement sur un projet

de jeu en réseau qui permettra le clavardage en plus de pouvoir jouer avec une autre personne.

- **Météo gratuite** - les données proviennent directement de Météo Média. Le thermomètre indique à chaque heure la météo du centre d'observation de la région où l'on se trouve, en plus de donner le pronostic du temps qu'il fera pour trois jours. On peut aussi consulter les autres régions.

La précédente liste de services illico n'est pas exhaustive, puisqu'à partir de la page d'accueil, le terminal numérique offre **plusieurs autres services exclusifs**. Entre autres celui intitulé **Changez vos chaînes**, par lequel les clients qui ont opté pour l'assemblage à la carte *illico* peuvent modifier leur choix de chaînes directement à partir de leur terminal; et celui intitulé **Suggestions ciné**, destiné à offrir aux cinéphiles du cinéma sur mesure dans leur salon à partir d'un profil personnalisé qu'ils peuvent se créer. Enfin les horaires de cinéma en salles et à la télé sont aussi disponibles sur illico.

illico numérique c'est un monde de divertissement incomparable qui démontre le leadership de Vidéotron en nouvelles technologies, la seule entreprise à pouvoir offrir **la vraie interactivité** avec de multiples services conviviaux, flexibles et exclusifs à Vidéotron, procurant la même qualité d'image et de son que celle des DVD et dont la plupart sont gratuits.

**Vidéotron Itée**, ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)) filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif et des services d'accès Internet. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes numérique et analogique. Au Québec, Vidéotron dessert 1 429 000 clients à son service de télédistribution, dont plus de 287 000 à son service de télé numérique *illico*. Vidéotron est également le leader de l'accès à Internet haute vitesse au Québec, avec 473 000 clients à l'accès haute vitesse par modem câble et téléphonique.