



Jean-Paul Galarneau
Directeur général des Communications
Téléphone : (514) 380-7383
Portable : (514) 824-0001

Le pouvoir infini du câble

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

UNE COLLABORATION HEUREUSE ENTRE VIDÉOTRON ET CANOE

Montréal, le 21 décembre 2004 – Vidéotron et le réseau Canoe sont fiers d'annoncer qu'en vertu d'une nouvelle collaboration, une nouvelle bannière de Vidéotron se retrouve, en permanence, depuis le 15 décembre sur la page d'accueil de Canoe.

En effet, un bandeau se retrouve au haut de la page sous le vocable *Internet, Télévision* et réfère au site videotron.com ainsi qu'à toute la gamme des principaux produits et services de l'entreprise, notamment aux nouveautés, aux promotions et aux valeurs ajoutées de Vidéotron, à l'exemple des caméras web, du CourrielWeb pour Internet, de la vidéo sur demande et des choix de canaux numériques du libre service pour illico. De plus, il y a un lien direct pour ceux qui désirent s'abonner à un des services de Vidéotron et également un lien direct à la Zone haute vitesse Vidéotron.

Enfin, les clients Internet de Vidéotron peuvent accéder à leur boîte de CourrielWeb à partir de la page d'accueil de Canoe. Rappelons que le CourrielWeb permet aux clients Internet par câble de Vidéotron d'accéder à distance à leur compte courriel, et ceci de n'importe quel endroit dans le monde. Ainsi, ceux qui n'ont toujours pas activé leur *courriel web* sont invités à le faire pour une plus grande convivialité.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif et des services d'accès Internet. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *Illico* et à son réseau à bande large lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au Québec, Vidéotron compte 1 450 000 abonnés à son service de télédistribution, dont plus de 308 000 abonnés à *Illico*. Vidéotron est également le leader de l'accès Internet haute vitesse au Québec, avec 501 000 abonnés à ses services par modem câble et téléphonique.

Filiale de Quebecor Media inc., Netgraphe est une société intégrée offrant des services de commerce électronique, d'information, de communication et de conseils en technologie de l'information. Netgraphe détient le réseau **CANOE**, proposant ses services à plus de 6,2 millions de visiteurs uniques (comScore Media Metrix « All location », novembre 2004) et regroupant les sites Canoe.ca, Canoe.qc.ca, [La Toile du Québec \(Toile.com\)](http://LaToile.com), Webfin.com, Megagiciel.com ainsi que les sites de TVA (tva.canoe.com). Netgraphe propose également les services en ligne de commerce électronique destinés à l'emploi (Jobboom.com), la formation continue

(jobboomformation.com), l'automobile (Autonet.ca), la rencontre (ReseauContact.com et Flirt.canoe.ca) et les petites annonces (ClasseesExtra.ca et ClassifiedExtra.ca). Par l'entremise de sa filiale Progisia Informatique, Netgraphe offre également des services-conseils en technologies de l'information dont le commerce électronique, l'impartition, l'intégration et la sécurité informatique.

-30-