



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement :

Eve Lacasse

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7772

Cellulaire : 514 516-7772

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Spectacle-bénéfice annuel du Fonds de développement de l'ÉTS

Vidéotron et l'École de Technologie Supérieure : 150 000 \$ pour les étudiants

Montréal, le 9 avril 2009 – Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron et président d'honneur du spectacle-bénéfice annuel du Fonds de développement de l'École de technologie supérieure (FDÉTS), était en présence d'Yves Beauchamp, directeur général de l'École de Technologie Supérieure (ÉTS) et Rocky Roy, président du FDÉTS, à qui il a remis un chèque de 150 000 dollars, une somme amassée à la suite de l'événement d'hier soir qui avait lieu à la Place des Arts de Montréal.

« Ce partenariat avec l'École de technologie supérieure (ÉTS) nous permet de mieux connaître les futurs ingénieurs et de contribuer à leur formation. Il s'inscrit également dans notre stratégie de rapprochement avec les universités et les écoles supérieures dans le but de recruter les meilleurs talents d'ici, » a déclaré le président de Vidéotron, Robert Dépatie.

« La somme amassée sert entre autres à verser des bourses à des étudiants, à attirer des professeurs de haut niveau, à favoriser le transfert technologique et la valorisation de l'innovation ainsi qu'à maintenir l'aide aux clubs étudiants participant à des compétitions internationales », a précisé M. Beauchamp, directeur général de l'ÉTS.

Toujours dans le cadre de ce partenariat, Vidéotron a remis une contribution de 25 000 dollars aux jeunes ingénieurs du Club Formule SAE (Society of Automotive Engineers (SAE), une société d'ingénierie nord-américaine) pour les appuyer dans la construction de leur plus récent prototype. Récipiendaire de plusieurs prix remportés lors de compétitions aux États-Unis et en Angleterre, l'équipe de la Formule SAE participera cette année à des compétitions interuniversitaires avec la voiture haute performance aux couleurs de Vidéotron.

500 nouveaux emplois permanents d'ici la fin de 2009

« Avec la construction de son propre réseau de télécommunications sans fil hautement évolué, Vidéotron est à la recherche de main-d'œuvre spécialisée en ingénierie et en informatique. Vu les besoins actuels de Vidéotron en quête de talents, intimement liés à sa croissance, ce partenariat était naturel pour nous », précise monsieur Dépatie. Vidéotron a d'ailleurs déjà recruté plusieurs stagiaires de l'ÉTS.

Des emplois de qualité

Au cours de la dernière année, Vidéotron a investi plus d'un demi-million de dollars dans la formation et le perfectionnement de ses employés. Par ailleurs, l'entreprise accompagne les employés souhaitant grandir au sein de l'entreprise en leur offrant de nombreuses possibilités d'avancement. Les employés peuvent également bénéficier d'un salaire intéressant, d'un régime de bonification, d'un régime de retraite à prestations déterminées et d'un programme d'assurance très avantageux. L'entreprise s'adapte aux besoins du travailleur et répond à la nécessité d'une plus grande flexibilité en appliquant des programmes basés sur les nouvelles réalités comme le travail à horaire comprimé et le télétravail.

...2

Pour soumettre sa candidature

Tous les postes sont affichés sur le site de videotron.com et sur Jobboom. Les candidats sont invités à postuler en ligne à partir de la section carrières videotron.com/carrieres où on leur demande de répondre à un questionnaire et d'y joindre leur CV.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 715 616 clients à son service de télédistribution, dont 927 322 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 063 847 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 63 402 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 851 987 foyers et organisations du Québec.