



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement :

Eve Lacasse

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7772

Cellulaire : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Ouverture d'un nouveau Centre Contact Clients

Vidéotron s'installe à Joliette et y crée 271 emplois permanents

Montréal, le 25 mars 2009 – Vidéotron annonce l'ouverture prochaine de son Centre Contact Clients dans la capitale régionale de Lanaudière qui regroupera une équipe de conseillers au Service à la clientèle et au Soutien technique. Situé devant le centre commercial Les Galeries Joliette, le nouveau centre de service à la clientèle de Vidéotron fera partie des premiers locaux à aménager dans le nouvel édifice sis au 1075 du boulevard Firestone, là où l'entreprise compte combler, d'ici l'été 2010, quelque 271 postes permanents dans la région.

« Nous sommes très heureux de nous installer dans la ville de Joliette et de partager avec ses gens une partie de la croissance de l'entreprise en y ouvrant des postes permanents et de qualité, a déclaré Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron. Cela s'avère être une excellente nouvelle pour nous, pour la région et pour la population, spécialement dans le contexte économique que nous connaissons actuellement », d'ajouter monsieur Dépatie.

« La venue de Vidéotron représente une belle victoire pour notre ville et démontre notre dynamisme dans les dossiers de développement. L'ouverture prochaine du Centre Contact Clients de Vidéotron apportera un souffle nouveau sur toute la région », a pour sa part déclaré le maire de Joliette, René Laurin.

Le directeur général du CLD de Joliette, Olivier Goyet, qui agit comme facilitateur dans l'entente entre les partenaires : « Vidéotron est pour tout le Québec un réel moteur économique. Je crois que la région aura l'occasion de constater à quel point la venue de Vidéotron représente un atout puisque ce projet générera des retombées économiques importantes au cours des prochaines années. »

Présence au Salon Emploi – Compétences de Joliette du 2 au 4 avril 2009

Le Centre Contact Clients de Vidéotron ouvrira ses portes à l'été 2009. D'ici là, Vidéotron lancera, dès la semaine prochaine, son offensive de recrutement depuis le Salon Emploi - Compétences, présenté par Emploi Québec qui battra son plein entre les 2 et 4 avril 2009 aux Galeries Joliette.

Vidéotron est à la recherche de candidats désireux de travailler dans un cadre stimulant et de profiter de conditions de travail stables et concurrentielles. Les candidats doivent posséder un diplôme d'études secondaires, une formation professionnelle ou collégiale générale et une expérience pertinente. Ceux et celles qui souhaitent faire partie de l'équipe du Service à la clientèle ou du Soutien technique de Vidéotron peuvent soumettre leur candidature en ligne à l'adresse videotron.com/carrieres

Création de 500 nouveaux emplois chez Vidéotron en 2009

Rappelons que Vidéotron poursuit ses efforts de recrutement afin de combler plus de 500 postes permanents en 2009. Plusieurs centaines de postes permanents sont actuellement affichés sur le site videotron.com/carrieres pour combler des postes dans tous les services de l'entreprise, de l'Ingénierie à l'Informatique en passant par le Service à la clientèle, le Service technique, les Finances, le Marketing, la Construction et l'Entretien de réseau, et les Ressources humaines.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 715 616 clients à son service de télédistribution, dont 927 322 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 063 847 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 63 402 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 851 987 foyers et organisations du Québec.