



Isabelle Dessureault
Directrice générale, Communications
Bureau: (514) 380-7501
Portable : (514) 295-0304

Le pouvoir infini du câble

COMMUNIQUÉ DE PRESSE***Pour diffusion immédiate***

**Vidéotron lance une publicité pour sa téléphonie par câble,
juste à temps pour le temps des fêtes!**

Montréal, le 6 novembre 2005 – Vidéotron lance, juste à temps pour le temps des fêtes, une publicité télé afin de faire la promotion de son service de téléphonie par câble. Il s'agit de la première publicité télé diffusée par l'entreprise qui fait la promotion de son service de téléphonie résidentiel par câble. Le message de 60 secondes est en ondes depuis le 4 novembre et ce, jusqu'au 13 novembre prochain à Montréal et à Québec.

Le déploiement de la téléphonie par câble de Vidéotron s'est fait de façon graduelle depuis son lancement sur la Rive-Sud de Montréal en janvier dernier. Le service est maintenant disponible sur l'ensemble du territoire de Montréal, à Laval, sur la Rive-sud de Montréal ainsi qu'à Québec. La compagnie compte en outre étendre son service de téléphonie sur l'ensemble du territoire qu'elle dessert dans un horizon rapproché.

Pour le temps des Fêtes, offrez-vous des économies!

Cette nouvelle publicité est lancée juste à temps pour le temps des Fêtes et quoi de mieux que d'offrir à soi ou des proches des économies mensuelles notables? Vidéotron propose en effet une offre inégalée en téléphonie, soit un service de base à compter de 15,95 \$ par mois. Le service de téléphonie par câble de Vidéotron connaît un succès sans précédent depuis son lancement en janvier 2005.

Crédits :

Annonceur: Vidéotron

VP marketing et développement des nouveaux produits : Manon Brouillette

Directrice principale téléphonie par câble : Myrienne Collin

Directrice marketing téléphonie par câble : Lucie Lamoureux

Directeur des opérations publicité promotion : Marc Poirier

Gestionnaire publicité : France Prud'homme

Agence: Bos

Service à la clientèle : Martin Sansregret, François Mailloux, Catherine Perron

Création : Richard Nadeau, Alexandre Béliveau

Maison de production : Jetfilm

Studio : Fly Studio

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2005, Vidéotron comptait au Québec 1 472 000 clients à son service de télédistribution, dont 425 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 607 000 clients à ses services par modem

câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 96 000 abonnés de Montréal, Québec, Laval et la Rive-Sud de Montréal.