

**Une autre primeur pour les clients illico télévision numérique**

**Le film C.R.A.Z.Y. disponible sur le service de vidéo sur demande de Vidéotron  
trois semaines avant les autres canaux de télévision payante**

**Montréal, le 19 novembre 2005** – Le 25 novembre, soit trois semaines avant sa disponibilité sur les autres canaux de télévision payante, le film québécois à succès C.R.A.Z.Y. sera offert sur le service de vidéo sur demande de Vidéotron. Le film, mettant en vedette Michel Côté et Danielle Proulx, récolte prix et honneurs depuis sa sortie en salle. C.R.A.Z.Y. s'est notamment mérité le prix du meilleur film canadien au Festival international de films de Toronto et représentera le Canada aux Oscars dans la catégorie du meilleur film étranger.

« Nous sommes fort heureux de pouvoir présenter le film C.R.A.Z.Y sur illico sur demande en primeur. Ce film acclamé par le public et les critiques est en effet très attendu par nos abonnés. Chez Vidéotron, nous misons sur un contenu de qualité constamment renouvelé afin de faire vivre la meilleure expérience possible à nos clients », de commenter Claude Sauvé, vice-président Programmation, vidéo sur demande et Canal Vox de Vidéotron.

Le film C.R.A.Z.Y., distribué par TVA films et réalisé par Jean-Marc Vallée, raconte l'histoire d'un jeune homme pas comme les autres, Zachary, (Marc-André Grondin), quatrième d'une famille de cinq garçons, élevé par une mère aimante (Danielle Proulx) et un père bourru (Michel Côté) dont il est chouchou. Cependant, pour attirer l'attention de celui-ci, Zachary ira jusqu'à renier sa nature profonde. C.R.A.Z.Y. est un portrait de famille puissant qui dépeint la vie souvent extraordinaire de gens ordinaires à la poursuite du bonheur.

**VSD : Près de 1 000 titres et plus de 350 gratuités exclusives**

Vidéotron est le seul distributeur de son territoire à proposer un service de vidéo sur demande, par l'entremise du groupe Archambault, et a été l'un des premiers câblodistributeurs en Amérique du Nord en mesure d'offrir ce service grâce à son réseau modernisé. L'entreprise québécoise y propose plus de 1 000 titres, dont plus de 350 sont gratuits.

Tous les terminaux illico permettent d'accéder au service de vidéo sur demande. Le terminal permet de faire des pauses, de reculer l'émission ou le film, d'avancer rapidement, d'arrêter puis de reprendre le visionnement au moment voulu, comme avec un DVD, pour une période de 24 heures. Pour commander, les clients de Vidéotron n'ont qu'à syntoniser la chaîne 900 et suivre les instructions à l'écran.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2005, Vidéotron comptait au Québec 1 472 000 clients à son service de télédistribution, dont 425 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 607 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 96 000 abonnés de Montréal, Québec, Laval et la Rive-Sud de Montréal.

