



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement : Eve Lacasse  
Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7772

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

***Pour diffusion immédiate***

## **Le dernier spectacle de Jean-Marc Parent en primeur sur *illico* sur demande**

**Montréal, le 11 décembre 2008** – Vidéotron propose à ses clients *illico* télé numérique de voir en primeur « Urgence de vivre », le spectacle de Jean-Marc Parent enregistré le 7 décembre dernier. La prestation, d'une durée de quatre heures, sera disponible dans son intégralité du 11 décembre au 11 février 2009 sur *illico* sur demande.

Après une absence prolongée de la scène, Jean-Marc Parent a connu un succès considérable avec ce dernier spectacle solo, dans lequel il raconte avec le style unique qu'on lui connaît les innombrables péripéties de son quotidien. La critique et l'industrie ont d'ailleurs reconnu la qualité de ce nouveau spectacle en lui attribuant trois trophées au dernier Gala des Olivier, dont celui du spectacle d'humour de l'année.

« Toujours désireuse d'offrir à ses clients la meilleure expérience possible en matière de divertissement surtout en ces temps de réjouissances et de rassemblements en famille, Vidéotron est heureuse de proposer en primeur sur *illico* télé numérique le dernier spectacle de Jean-Marc Parent, souligne Myrienne Collin, vice-présidente Marketing, secteur Consommateurs de Vidéotron.

Le spectacle de Jean-Marc Parent est disponible au prix de 24,99 \$. Pour commander, il suffit de syntoniser la chaîne 900 sur son terminal *illico* télé numérique et de suivre les instructions inscrites à l'écran. Tous les clients *illico* télé numérique ont accès à *illico* sur demande. Lorsqu'ils commandent un film, une émission ou un événement, leur terminal leur permet de faire des pauses, de reculer, d'avancer rapidement, d'arrêter et de reprendre le visionnement au moment voulu et d'écouter l'émission autant de fois qu'ils le souhaitent pendant une période de 24 heures.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 691 500 clients à son service de télédistribution, dont 876 700 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 031 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 58 600 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 797 900 foyers et organisations du Québec.

-30-

Jean-Marc Parent est disponible pour accorder des entrevues. Pour toutes demandes veuillez contacter Mme Sylvie Savard, Annexe Communications Tél.: (514) 844-8864
--