



**Isabelle Dessureault**  
Directrice générale des communications  
Téléphone : (514) 380-7501  
Portable : (514) 295-0304

Le pouvoir infini du câble

---

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

***Pour diffusion immédiate***

---

## **Vidéotron compte maintenant plus de 100 000 clients à son service de téléphonie par câble**

(Montréal, 7 octobre 2005) – Vidéotron est heureuse d'annoncer qu'elle vient de mettre en service la téléphonie par câble chez son 100 000<sup>e</sup> client. Lancé le 24 janvier dernier, le service de téléphonie résidentielle de l'entreprise, actuellement disponible sur l'île de Montréal, la Rive-Sud de Montréal, à Laval et dans la grande région de Québec, connaît une croissance rapide.

« L'engouement pour notre nouveau service de téléphonie par câble ne s'est jamais démenti depuis son introduction en début d'année. Nous sommes d'autant plus ravis que le taux de satisfaction de nos clients à l'égard de ce produit est très élevé », de souligner Manon Brouillette, vice-présidente, marketing et développement des nouveaux produits, secteur consommateurs, chez Vidéotron.

Une approche clé en main (Vidéotron s'occupe de tout), la simplicité du transfert (même numéro, mêmes appareils), les nombreux avantages du guichet unique offert par Vidéotron (un seul service à la clientèle, un seul technicien, une seule facture), une tarification des plus avantageuses, particulièrement pour les clients faisant déjà affaire avec Vidéotron, sont autant d'éléments qui ont contribué à ce résultat impressionnant en si peu de temps.

Le déploiement de la téléphonie par câble se poursuivra, au cours des prochains mois, sur le territoire de desserte de l'entreprise, permettant ainsi à d'autres consommateurs québécois d'emboîter le pas aux 100 000 clients existants qui ont été séduits tant par la qualité de cette nouvelle technologie que par les services très abordables de Vidéotron.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 août 2005, Vidéotron comptait au Québec 1 459 000 clients à son service de télédistribution, dont plus de 411 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 591 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique à cette même date. Au 5 octobre, l'entreprise assurait le service de téléphonie résidentielle à plus de 100 000 abonnés de Montréal, Québec, Laval et de la Rive-Sud de Montréal.