



Isabelle Dessureault
Directrice générale, Communications
Bureau: (514) 380-7501
Portable : (514) 295-0304

Le pouvoir infini du câble

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**Les amateurs de football américain choyés :
le service NFL Sunday Ticket bientôt offert sur illico télé numérique**

Montréal, le 22 août 2005 – Les amateurs de football américain clients du service illico télé numérique de Vidéotron pourront suivre leurs équipes favorites dès le 11 septembre prochain sur le service NFL Sunday Ticket. En s'abonnant dès aujourd'hui et jusqu'au 31 octobre prochain, les mordus pourront suivre toutes les parties du dimanche de la saison 2005-2006. Débutant le dimanche 11 septembre 2005, la saison se poursuivra jusqu'au 1er janvier 2006, dernière journée des affrontements.

Le service NFL Sunday Ticket, consacré uniquement au football professionnel, permet un accès à une programmation dédiée au plus grand circuit de football professionnel américain, tous les dimanches de la saison régulière*. En s'abonnant à ce service, les clients de Vidéotron illico télé numérique auront ainsi accès à plus de 210 parties durant la saison de 17 semaines et pourront choisir parmi une sélection pouvant atteindre jusqu'à 14 parties chaque dimanche. Le service NFL Sunday Ticket est disponible uniquement à Montréal, Clarence-Rockland, Gatineau, Hull, Lachute, La Pocatière, Rivière-du-Loup, Sorel, Saguenay et St-Pascal.

Le service NFL Sunday Ticket offre en prime à sa clientèle l'affichage des scores en temps réel, différentes statistiques sur la ligue, des programmations exclusives ainsi que des mises au point spéciales avant les parties provenant directement du studio NFL Sunday Ticket.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à bande large lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2005, Vidéotron comptait 1 443 000 abonnés à son service de télédistribution, dont plus de 381 000 abonnés à illico. Vidéotron est également le chef de file de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 568 000 abonnés à ses services par modem câble et téléphonique. Au 12 août 2005, l'entreprise assurait en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 62 500 clients de Laval, de la Rive-Sud et de l'Ouest de l'île de Montréal ainsi que de Québec.

* Note : À l'exception du week-end de Noël, où les matchs se tiendront le samedi 24 décembre.