



Contact média seulement : Eve Lacasse

Téléphone : 514 380-7772

Cellulaire : 514 516-7772

Une compagnie de Quebecor Media

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Pour diffusion immédiate*

TGV 30 et TGV 50 maintenant disponibles sur la Rive-Sud de Montréal

### **Encore plus de capacité pour les abonnés Internet de Vidéotron**

**Montréal, le 7 janvier 2009** – Vidéotron lance dès aujourd'hui, sur la Rive-Sud de Montréal, ses services Internet *Très Grande Vitesse*, TGV 30 et TGV 50. Ainsi, plus de 377 000 foyers additionnels auront accès à des vitesses de 30 et 50 Mbit/s grâce au déploiement de la technologie DOCSIS® 3.0. Toujours dans un souci d'offrir la meilleure expérience possible aux internautes, Vidéotron bonifie ainsi la capacité de téléchargement des deux services Internet à 70 Go pour Internet TGV 30, et 100 Go pour Internet TGV 50.

« Vidéotron rend maintenant accessible aux consommateurs résidentiels et Affaires de la Rive-Sud de Montréal les technologies les plus récentes en matière d'Internet », annonce Manon Brouillette, vice-présidente principale, Stratégie et commercialisation chez Vidéotron.

« Le déploiement de la technologie DOCSIS® 3.0 est rendu possible grâce à la relation d'affaires entre Vidéotron et Cisco. Encore une fois, Vidéotron s'affirme comme un des leaders de services Internet par une offre avantageuse : une importante capacité de téléchargement et une très grande vitesse à un prix compétitif. Les services Internet TGV 30 et Internet TGV 50 répondent à une croissance importante des besoins des foyers où plusieurs utilisateurs partagent une même connexion », précise Manon Brouillette.

#### **Des tarifs compétitifs**

Vidéotron propose dorénavant plus de capacité de téléchargement, soit 70 Go pour Internet TGV 30, et 100 Go pour Internet TGV 50, et ce, sans en augmenter ses tarifs. Avec un engagement de 12 mois, les services Internet TGV 30 et TGV 50 sont donc offerts aux prix mensuels de 64,95 \$ et 79,95 \$ respectivement. De plus, pour une durée limitée, les nouveaux clients résidentiels qui s'abonnent pour une année bénéficieront du premier mois gratuit.

#### **Régions desservies**

Les nouvelles régions desservies sur la Rive-Sud de Montréal sont : Saint-Basile-le-Grand, Saint-Bruno-de-Montarville, Saint-Hubert, Longueuil, Vieux-Longueuil, Saint-Lambert, Brossard, Greenfield Park, Delson, Sainte-Catherine, La Prairie, Saint-Jean-sur-Richelieu, Sainte-Julie, Beloeil, Chambly, Varennes, Boucherville, Saint-Constant, Chateauguay, Beauharnois, Kahnawake, Lery, Sainte-Martine, Saint-Rémi, McMasterville, Mont-Saint-Hilaire, Otterburn Park, Saint-Amable, Saint-Mathieu-de-Beloeil, Contrecoeur, Verchères, Candiac, Carignan et Mercier.

#### **Un éventail de besoins technologiques**

À noter que les services Internet TGV 30 et Internet TGV 50 complètent la gamme de produits Internet résidentiels et Affaires proposés par Vidéotron qui comprend également Internet intermédiaire, Internet haute vitesse, Internet haute vitesse Extrême et Interne haute vitesse Extrême Plus (résidentiel seulement).

Cisco est une marque de commerce enregistrée de Cisco Systems inc. et/ou de ses affiliés aux États-Unis et d'autres pays.

.../2

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 691 500 clients à son service de télédistribution, dont 876 700 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 031 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 58 600 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 797 900 foyers et organisations du Québec.