



Isabelle Dessureault
Directrice générale des communications
Téléphone : (514) 380-7501
Portable : (514) 295-0304

Le pouvoir infini du câble

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Avec plus de 62 500 abonnés au Québec
**Vidéotron offre maintenant
sa téléphonie résidentielle par câble à Montréal**

(Montréal, 17 août 2005) – Vidéotron est heureuse d'annoncer qu'elle offrira désormais aux résidents de Montréal son service de téléphonie résidentielle par câble. La popularité du nouveau service de Vidéotron ne se dément pas. Au 12 août, soit un peu plus de six mois après son lancement, la téléphonie par câble compte déjà plus de 62 500 abonnés à Laval, sur la Rive-Sud et dans l'Ouest de l'île de Montréal ainsi que dans la région de Québec. Ce nombre d'abonnés place Vidéotron en tête de peloton au Canada des entreprises de télécommunications qui proposent un service de téléphonie par le biais de la technologie IP (*Internet Protocol*).

Avec ce nouveau déploiement, Vidéotron cible plus de 825 000 foyers à la grandeur de l'île de Montréal. « La téléphonie par câble est aussi arrivée dans la région de Québec depuis le 11 juillet et la réponse du marché y est encore une fois fort prometteuse. Nous sommes heureux de pouvoir offrir une alternative avantageuse à la téléphonie traditionnelle à de plus en plus de Québécois sur notre territoire. C'est maintenant plus de 1,5 million de foyers potentiels à travers la province qui peuvent profiter des avantages de notre service novateur », a commenté le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie.

Pour le consommateur, il est simple d'adhérer au nouveau service de Vidéotron puisqu'il peut conserver son numéro de téléphone et son appareil existants.

Contrairement à la très grande majorité des services de téléphonie faisant appel à la technologie IP (*Internet Protocol*), la téléphonie par câble de Vidéotron ne nécessite pas de connexion Internet. Vidéotron utilise une technologie qui fait appel au protocole Internet, un protocole de transport de données, pour transporter la voix sur son réseau privé, qu'elle gère entièrement. Ainsi, ces appels n'empruntent pas l'autoroute publique de l'information qu'est Internet comme c'est le cas pour d'autres fournisseurs. La grande majorité des abonnés à la téléphonie par câble de Vidéotron ont demandé à conserver leur numéro de téléphone existant. Ce taux confirme le statut de service de première ligne fiable que propose Vidéotron avec l'accès aux services et fonctionnalités auxquels les consommateurs sont habitués tels que : l'afficheur, la messagerie vocale, l'appel en attente, l'accès aux services d'assistance (0, 411, 911 et 611), les services d'interurbains et le service de carte d'appel.

Vidéotron propose une offre inégalée en téléphonie, soit un service de base à compter de 15,95 \$ par mois.

Les consommateurs qui adhèrent au nouveau service bénéficient d'économies substantielles sur leur facture de téléphone (jusqu'à 40 %) s'ils sont déjà clients de Vidéotron et combinent d'autres services. Ils peuvent obtenir auprès du même fournisseur des services de téléphonie résidentielle, de télédistribution et d'Internet et profiter des avantages du guichet unique de Vidéotron : un seul appel au service à la clientèle, un seul technicien de même qu'une seule facture pour tous leurs services. Ils peuvent aussi profiter des rabais avantageux que procure le regroupement des services.

Vidéotron offre en exclusivité, grâce au pouvoir infini du câble, les appels interurbains gratuits entre abonnés à son service de téléphonie. Ainsi, un client du service de la téléphonie de Vidéotron résidant à Montréal n'a pas à payer de frais d'interurbain s'il appelle un autre client de la téléphonie de Vidéotron, à Québec par exemple.

La technologie retenue par Vidéotron lui permettra d'offrir dans l'avenir des services distincts et évolutifs tels que la vidéophonie et la messagerie unifiée.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à bande large lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2005, Vidéotron comptait 1 443 000 abonnés à son service de télédistribution, dont plus de 381 000 abonnés à illico. Vidéotron est également le chef de file de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 568 000 abonnés à ses services par modem câble et téléphonique. Au 12 août 2005, l'entreprise assurait en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 62 500 clients de Laval, de la Rive-Sud et de l'Ouest de l'île de Montréal ainsi que de Québec.