



Isabelle Dessureault
Directrice générale des communications
Téléphone : (514) 380-7772
Portable : (514) 295-0304

Le pouvoir infini du câble

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

VIDÉOTRON, FIER COPRÉSENTATEUR DU FIFM, POUR LE BÉNÉFICE DES CINÉPHILES

Montréal, le 3 août 2005 – Vidéotron a annoncé aujourd'hui qu'elle offre son soutien financier au Festival international de films de Montréal qui se déroulera du 18 au 25 septembre prochain, en devenant coprésentateur de l'événement avec Toyota.

Tous les services de Vidéotron, télédistribution, vidéo sur demande, Internet, téléphonie par câble et Canal VOX, seront mis à contribution comme vitrines du Festival afin de contribuer à la promotion de sa programmation et de ses artisans.

« Nous proposons une offre distinctive dans le marché, non seulement par la qualité supérieure de nos produits, mais aussi par la présentation de contenus différenciateurs. Notre partenariat avec le Festival international de films de Montréal s'inscrit parfaitement dans notre mission de faire vivre la meilleure expérience possible à nos clients car il nous permettra de leur donner accès à des exclusivités et à des primeurs, » de commenter aujourd'hui Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron, dans le cadre de la conférence de presse de dévoilement des partenaires du FIFM.

Les détails des activités spéciales développées par Vidéotron, en marge du Festival, feront l'objet d'une communication ultérieure. « Projection privée, clavardage exclusif sur la Zone Haute vitesse, présentation des montées du tapis rouge et rétrospectives d'œuvres d'acteurs et de réalisateurs vedettes ne sont qu'un aperçu des moments privilégiés que pourront vivre les cinéphiles, où qu'ils se trouvent, grâce à Vidéotron et au FIFM, » a ajouté M. Dépatie.

SALLE VIDÉOTRON ET INFO-FILM VIDÉOTRON

L'auditorium du bâtiment historique abritant anciennement la bibliothèque nationale, rue St-Denis au sud de la rue Ontario, se transformera à tous les soirs, le « temps d'un festival », en salle de cinéma : la Salle Vidéotron. Les conférences de presse et certaines activités du volet professionnel du FIFM y seront également présentées pendant la journée.

Ceux et celles qui voudront tout savoir sur la grande célébration du cinéma et, surtout, qui ne voudront rien manquer de cette première édition seront bien servis. Toutes les réponses aux questions des cinéphiles seront regroupées sous l'appellation Info-Film Vidéotron. Ainsi, les outils d'information du Festival leur seront facilement accessibles : particulièrement la ligne Info-Film Vidéotron (région de Montréal : (514) 288-6730, reste du Canada et des États-Unis, *sans frais* : 1-866-901-FIFM (3436)) et la section Info-Film Vidéotron du site Internet montrealfilmfest.com – où l'on pourra notamment imprimer l'horaire complet de la programmation.

PRIX DU PUBLIC VIDÉOTRON POUR LE MEILLEUR FILM CANADIEN ET LA MEILLEURE MISE EN SCÈNE DE COURT MÉTRAGE

Vidéotron est fière d'être non seulement co-présentateur de la compétition officielle des Iris et de la sélection internationale du FIFM mais également de présenter l'Univers Latin et de remettre deux importants prix, les prix du public Vidéotron pour le meilleur film canadien et pour la meilleure mise en scène de court métrage.

De plus, en collaboration avec Québecor Media, Vidéotron présentera le Gala de clôture du Festival international de films, le 25 septembre prochain.

DU CINÉMA... ET ENCORE DU CINÉMA

***illico* télé numérique : le divertissement ultime**

Vidéotron est le seul fournisseur de son territoire à proposer un service de vidéo sur demande, avec plus de 1 000 titres, dont plus de 600 films à ce jour. Le service de vidéo sur demande qu'elle offre en exclusivité avec Groupe Archambault poursuit sa lancée. Ainsi, elle est la première entreprise majeure de télédistribution au Canada à permettre le visionnement sur demande des films du prestigieux studio Warner. En outre, l'entreprise offre à sa clientèle une programmation variée et constamment renouvelée en rendant disponible des contenus provenant des plus importants distributeurs québécois - Alliance Atlantis, Christal Films, TVA films, Séville et Equinox - ainsi que du studio américain Universal.

En juin dernier, Vidéotron lançait par ailleurs son propre canal de promotion des films et des émissions, présentés sur les chaînes qu'elle offre au public dont la vidéo sur demande. Le service *illico* de télé numérique compte plus de 60 chaînes spécialisées en cinéma.

illico télé numérique représente la liberté de choisir, le summum de l'interactivité et l'accès à une foule d'exclusivités auxquels sont combinés une image nette et riche, un son pur et une fiabilité à toute épreuve. L'approche de la télé à la carte, unique en son genre, permet de choisir parmi un choix impressionnant de chaînes.

Le Festival international de films de Montréal, qui tient cette année sa toute première édition, du 18 au 25 septembre 2005, se veut un festival prestigieux de compétition faisant place autant au cinéma d'auteur reconnu qu'aux premières œuvres, aux producteurs, aux distributeurs indépendants et aux grands noms du cinéma. Le nouveau Festival de Montréal, lancé avec l'appui des institutions cinématographiques nationales afin de devenir un rendez-vous incontournable, est ouvert aux longs métrages de fiction, aux courts métrages et aux documentaires. On attend depuis longtemps cet événement rassembleur, où les professionnels de l'industrie cinématographique internationale pourront se rencontrer dans cet esprit convivial propre au Québec.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à bande large lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2005, Vidéotron comptait 1 443 000 abonnés à son service de télédistribution, dont plus de 381 000 abonnés à *illico*. Vidéotron est également le leader de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 568 000 abonnés à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assurait en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 41 800 clients de Laval, de la Rive-Sud et de l'Ouest de l'île de Montréal.