

Le pouvoir infini du câble

---

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

***Pour diffusion immédiate***

---

## **VIDÉOTRON POURSUIT SUR SA LANCÉE AU DEUXIÈME TRIMESTRE**

**Montréal, le 2 août 2005** – Vidéotron a rendu publics plus tôt aujourd'hui ses résultats financiers pour le deuxième trimestre de l'année 2005. Les résultats positifs témoignent de la croissance appréciable du bassin de clients abonnés à tous ses services: télédistribution, accès Internet et téléphonie résidentielle.

Vidéotron est aujourd'hui en tête de peloton des entreprises de télécommunications qui proposent un service de téléphonie par le biais de la technologie IP (*Internet Protocol*). Après moins de deux trimestres, le nombre d'abonnés à son service de téléphonie par câble s'élevait à plus de 41 800. Fiable et abordable, la nouvelle alternative au service téléphonique traditionnel que propose Vidéotron ne cesse de faire des adeptes. Après les lancements sur la Rive-Sud de Montréal et à Laval au premier trimestre de 2005, Vidéotron a élargi l'accès à son nouveau service à l'Ouest de l'île, et à la région de Québec, les 25 mai et 11 juillet derniers. La réponse du marché de Québec qui a pu être observée est d'ailleurs particulièrement prometteuse.

Outre une entrée soutenue de la téléphonie par câble dans de nouveaux marchés au deuxième trimestre, Vidéotron a connu une croissance nette de son nombre d'abonnés à son service d'accès Internet par modem câble de 18 000. De plus, le nombre de clients abonnés à son service de télévision numérique *illico* est passé de 355 200 à plus de 381 000. En fait, au cours des douze mois précédant le 30 juin 2005, Vidéotron a augmenté de plus de 92 400 le nombre de ses clients *illico* : notamment pour le service de vidéo sur demande qui connaît une popularité sans précédent. Durant le deuxième trimestre, 475 900 commandes payantes ont été enregistrées à partir des terminaux de Vidéotron, sans parler des commandes gratuites, fort prisées, qui permettent à Vidéotron d'augmenter la satisfaction de sa clientèle et de favoriser sa fidélisation.

Le deuxième trimestre a également été marqué par plusieurs percées clés pour l'entreprise. Elle s'est notamment distinguée en matière de distribution de contenus diversifiés, par la mise en place d'un important plan de modernisation de son réseau dans la région de Québec, ainsi que par le prolongement des conventions collectives des employés syndiqués.

### **L'ère de la télé numérique : le divertissement ultime**

En outre, le service de vidéo sur demande qu'elle offre en exclusivité avec Groupe Archambault, poursuit sur sa lancée, grâce à une importante entente de distribution que Groupe Archambault a conclue avec le prestigieux studio Warner Bros Entertainment. Non seulement Vidéotron est-elle la seule entreprise de son territoire à proposer un service de vidéo sur demande, avec plus de 1 000 titres, elle est également la première entreprise majeure de télédistribution au Canada, à permettre le visionnement sur demande des films de ce grand studio. En juin dernier, Vidéotron lançait par ailleurs son propre canal de promotion de films et d'émissions présentés sur les chaînes qu'elle offre au public dont la vidéo sur demande.

*illico* télé numérique représente la liberté de choisir, le summum de l'interactivité et l'accès à une foule d'exclusivités auxquels on combine une image nette et riche, un son pur et une fiabilité à toute épreuve. L'approche de la télé à la carte, unique en son genre, permet de choisir parmi un choix impressionnant de chaînes. Le 5 juin dernier, Vidéotron ajoutait d'ailleurs à sa programmation de services la chaîne de télévision RAI Internationale, le plus grand réseau de

télévision italienne. Un lancement fort attendu qui continue de susciter un vif intérêt chez les abonnés.

Pour compléter son offre, Vidéotron propose également, depuis juin, le Supertrio Italiano, composé des trois chaînes Video Italia Canada, Leonardo World Canada et Sky TG 24 Canada. Parallèlement, afin de rendre encore plus accessible la télévision numérique et ses services exclusifs, Vidéotron a révisé à la baisse le prix de ses terminaux.

### **Deux primeurs québécoises sur la Zone Haute vitesse de Vidéotron**

La popularité des jeux interactifs est fulgurante et les experts s'entendent pour dire que ce secteur de l'industrie du divertissement connaîtra une croissance importante. En mai, Vidéotron et Reeves interactive annonçaient le lancement du premier service français de jeux multi-joueurs en réseau au Québec : Microplay en ligne<sup>MD</sup>. Les clients haute vitesse de Vidéotron peuvent donc dorénavant prendre part à des jeux en ligne en français sur un réseau privé à la grandeur de la province. Vidéotron est le premier câblodistributeur canadien à offrir ce type de service via ses propres serveurs.

En juin, pour la première fois au Québec, un gala de boxe très attendu était présenté en direct sur Internet. Cette première a été rendue possible grâce à un partenariat entre Vidéotron, INTERBOX et La Cage aux Sports. Le combat qui opposait Lucian Bute à Jose Spearman a pu ainsi être diffusé en direct de façon exclusive sur la Zone Haute Vitesse de Vidéotron.

Au cours du deuxième trimestre de l'année, Vidéotron a rebaptisé son service Internet par câble de base : Internet intermédiaire.

### **Un climat de travail dynamique et constructif qui favorise la croissance**

La direction de Vidéotron est heureuse que ses employés syndiqués aient entériné en forte majorité, l'entente de principe intervenue entre la partie patronale et les exécutifs syndicaux. La nouvelle entente signée permet le prolongement de la convention collective des employés des régions de Montréal et de Québec jusqu'au 31 décembre 2009, celle du Saguenay Lac St-Jean jusqu'au 31 janvier 2010 et celle de Gatineau jusqu'au 31 août 2011. Les objectifs poursuivis par la direction de Vidéotron dans le cadre de ses échanges avec les syndicats visaient à doter l'entreprise d'une flexibilité opérationnelle accrue, essentielle à la mise en place d'investissements, notamment pour la modernisation de son réseau et le lancement de nouveaux produits.

Ce climat de travail constructif favorise la croissance en cours. Le succès que connaît le service de téléphonie par câble, à titre d'exemple, amène l'entreprise à répondre à une forte demande de la part des consommateurs. Conséquemment, Vidéotron poursuit son blitz d'embauche pour combler de nombreux postes de conseillers au service à la clientèle et de conseillers au soutien technique pour ses centres de contact clients à Montréal, St-Hubert et Québec. L'entreprise possède compte six centres d'appels au Québec.

**Vidéotron Itée** ([www.vidéotron.com](http://www.vidéotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à bande large lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2005, Vidéotron comptait 1 443 000 abonnés à son service de télédistribution au Québec, dont plus de 381 000 abonnés à *illico*. Vidéotron est également le leader de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 568 000 abonnés à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assurait en outre le service de téléphonie résidentielle à plus 41 800 clients de Laval, de la Rive-Sud et de l'Ouest de l'île de Montréal.