

Le pouvoir infini du câble

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

VIDÉOTRON DEVIENT LE PREMIER JOUEUR D'IMPORTANCE EN TÉLÉDISTRIBUTION AU CANADA À CONCLURE UNE ENTENTE AVEC LE STUDIO WARNER BROS

Montréal, le 18 juillet 2005 – Vidéotron est fière d'annoncer la signature d'une entente avec le studio Warner Bros Entertainment. Cette entente permettra à Vidéotron d'élargir davantage la sélection de films offerte sur son service de VIDÉO sur demande. Vidéotron est le premier joueur d'importance en télédistribution à avoir signé une entente avec le géant du divertissement qui produit et distribue environ une vingtaine de films par année.

« Nous sommes heureux d'être associé à l'un des plus prestigieux distributeur de films au monde. Notre objectif est de faire vivre la meilleure expérience possible à nos clients et la signature de cette entente nous permet de leur offrir une sélection de films de qualité encore plus impressionnante. Le service propose actuellement près de 600 films, » de commenter Claude Sauvé, vice-président programmation, VSD et Canal Vox chez Vidéotron. Cette entente fait suite aux partenariats que l'entreprise a déjà conclus avec les studios Universal Pictures, Alliance (Vivafilm et Motion Picture Distribution), TVA Films et Christal films, entre autres.

Le studio Warner Bros met à l'affiche à chaque année un éventail très diversifié de films et vient d'enregistrer une année record en terme de succès, en récoltant neuf « Academy Awards » en février 2005, dont quatre pour le film « Million Dollar Baby » (meilleure actrice de soutien, cinématographie, édition de film, direction artistique et costumes).

Plusieurs gros titres de la maison de distribution Warner sont déjà disponibles sur illico sur demande dont « Ocean's Twelve », « The Phantom of the Opera » et « The Aviator, » entre autres. Par ailleurs, plusieurs autres films importants de la maison Warner seront rendus disponibles aux clients d'illico sur demande au cours du mois d'août dont : « Miss Congeniality: Armed and Fabulous », « Un long dimanche de fiançailles », « Constantine », « Million Dollar Baby », et « Alexander ». Le studio Warner Bros Entertainment est par ailleurs le studio qui distribue tous les films de Harry Potter.

Vidéo sur demande : écoutez ce que vous voulez, quand vous voulez

Visionner un film en VIDÉO sur demande offre des fonctions semblables à celles d'un magnétoscope : Le terminal permet ainsi de faire des pauses, de reculer l'émission, l'avancer rapidement, l'arrêter puis reprendre le visionnement au moment voulu. Pour commander, les clients du service illico de Vidéotron ont tout simplement à syntoniser la chaîne 900 et suivre les instructions à l'écran. La VIDÉO sur demande, un service exclusif de Vidéotron, donne accès à plus de mille titres dont plus de 350 gratuits. Dans la section des gratuits, on retrouve des émissions originales du réseau TVA mais aussi des films et des spectacles.

Le service de VIDÉO sur demande est rendu possible grâce au réseau hybride bidirectionnel unique de Vidéotron, de fibre optique et de câble coaxial à large bande, ainsi qu'à sa plateforme illico numérique. Vidéotron est le seul câblodistributeur sur son territoire ainsi que l'un des premiers en Amérique du Nord qui est en mesure d'offrir la VSD grâce à son réseau modernisé.

Warner Bros Entertainment, une division de Time Warner, est une compagnie intégrée de divertissement et un chef de file dans la création, la production, la distribution, la réglementation et le marketing de toutes les formes de divertissements.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à bande large lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au Québec, Vidéotron compte 1 455 000 abonnés à son service de télédistribution, dont plus de 355 000 abonnés à *illico*. Vidéotron est également le leader de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 552 000 abonnés à ses services par modem câble et téléphonique. Au 30 juin 2005, l'entreprise assurait en outre le service de téléphonie résidentielle à plus 41 840 clients de Laval, de la Rive-Sud et de l'Ouest de l'île de Montréal.