



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement : Eve Lacasse

Téléphone : 514 380-7772

Sans-fil : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Les Boys – la série, saison 1 maintenant disponible sur *illico sur demande*

Montréal, le 7 janvier 2009 – Vidéotron offre aux abonnés *illico* télé numérique l'occasion de revoir la première saison de la série Les Boys diffusée en 2007 à Radio-Canada. Toujours soucieuse d'offrir la meilleure expérience possible en matière de divertissement, Vidéotron est fière de pouvoir collaborer avec Radio-Canada pour présenter la série télévisée inspirée des films Les Boys, devenus des classiques du cinéma québécois.

Dans cette série produite par Richard Goudreau de Melenny Productions et réalisée par Louis Bolduc, les admirateurs de hockey retrouveront la camaraderie de l'équipe de Stan qui, cette fois, participe au *Million Dollar Tournament* de Las Vegas, avec à la clé un million de dollars. Or pour s'inscrire, chacun des joueurs doit déboursier dix mille dollars. La course à l'argent débute en même temps que des moments hilarants.

Les Boys – la première série de 20 épisodes, est disponible au prix de 4,99 \$ pour trois épisodes. Pour commander, il suffit de syntoniser la chaîne 900 sur son terminal *illico* télé numérique et de suivre les instructions inscrites à l'écran. Tous les clients *illico* télé numérique ont accès à *illico* sur demande. Lorsqu'ils commandent un film, une émission ou un événement, leur terminal leur permet de faire des pauses, de reculer, d'avancer rapidement, d'arrêter et de reprendre le visionnement au moment voulu et d'écouter l'émission autant de fois qu'ils le souhaitent pendant une période de 24 heures.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 691 500 clients à son service de télédistribution, dont 876 700 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 031 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 58 600 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 797 900 foyers et organisations du Québec.

-30-

Synopsis de la saison 1 Les Boys

Le quotidien des Boys est tout un univers à découvrir et nous réservera d'hilarantes surprises. Côté hockey, les nouveaux défis n'ont jamais effrayé Stan. Cette fois, il a inscrit son équipe au " Million Dollar Tournament " à Las Vegas. Le seul problème, pour s'inscrire, chaque joueur doit déboursier 10,000\$ et courir ainsi la chance de se partager le million. Pour certain d'entre eux, c'est une grosse somme; comment la trouver ? Las Vegas semble bien loin de leurs rêves et l'argent change parfois bien des choses.