



Isabelle Dessureault
Directrice générale, Communications
Téléphone : (514) 380-7501

Le pouvoir infini du câble

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Toutes les aventures de Brett et Criquette - une exclusivité gratuite VIDÉO sur demande

**LA SAISON COMPLÈTE DE
« LE CŒUR A SES RAISONS » DISPONIBLE
DÈS LUNDI POUR LES ABONNÉS ILLICO DE VIDÉOTRON**

Montréal, le 29 avril 2005 – Dès lundi prochain, tous les clients du service numérique illico de Vidéotron pourront découvrir ou revivre en rafale les treize épisodes de la satire humoristique « Le cœur a ses raisons » mettant en vedette Marc Labrèche et Anne Dorval, grâce au service exclusif de VIDÉO sur demande.

Les aventures rocambolesques de Brett et de Criquette ont captivé en moyenne plus d'un million de téléspectateurs semaine après semaine *. Avec le service VIDÉO sur demande de Vidéotron, la saga complète du clan Montgomery incluant sa finale-choc qui a secoué tous les habitants de Saint-Andrews sera accessible gratuitement pour les abonnés illico.

Tous les terminaux illico permettent d'accéder au service de VIDÉO sur demande. L'abonné qui commande gratuitement un des épisodes de la saison de « Le cœur a ses raisons » peut le regarder autant de fois qu'il le désire. Le terminal permet de faire des pauses, de reculer l'émission, l'avancer rapidement, l'arrêter puis reprendre le visionnement au moment voulu, comme avec un DVD. Pour commander, les clients de Vidéotron ont tout simplement à syntoniser la chaîne 900 et suivre les instructions à l'écran.

PRÈS DE 1 000 TITRES ET PLUS DE 350 GRATUITÉS EXCLUSIVES

La VIDÉO sur demande, un service exclusif de Vidéotron, donne accès à près de mille titres dont plus de 350 sont gratuits. Dans la section des gratuits, on retrouve des émissions originales du réseau TVA mais aussi des films et des spectacles. Outre « Le cœur a ses raisons », tous les épisodes des émissions parmi les plus populaires de la dernière saison télévisuelle sont accessibles, notamment ceux de « Le Négociateur », « Vice caché » et de « Demandes spéciales ». Le 17 heures, avec Pierre Bruneau et Claude Charron est également disponible en reprise, deux heures après sa diffusion journalière.

FAIRE VIVRE LA MEILLEURE EXPÉRIENCE POSSIBLE

« La mission de Vidéotron est de faire vivre la meilleure expérience possible à ses clients. Jour après jour, cet engagement demeure notre priorité. C'est donc dans cet esprit que nous faisons évoluer notre service VIDÉO sur demande depuis deux ans. Sa popularité ne se dément pas car les commandes d'émissions et de films à partir des terminaux illico connaissent une croissance fulgurante en 2005 » de commenter le président et chef de la direction de Vidéotron Itée, M. Robert Dépatie.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *Illico* et à son réseau à bande large lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au Québec, Vidéotron compte 1 453 000 abonnés à son service de télédistribution, dont plus de 334 000 abonnés à *Illico*. Vidéotron est également le leader de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 527 000 abonnés à ses services par modem câble et téléphonique.

* Données BBM Audimétrie portable (PPM), PQ franco, Tous 2+, données préliminaires