



Une compagnie de Quebecor Media



Manon Brouillette nommée Vice-présidente exécutive, stratégie et commercialisation

Montréal, le jeudi 19 mars 2009 – Le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie, a le plaisir d'annoncer la nomination de Manon Brouillette au poste de **Vice-présidente exécutive, Stratégie et commercialisation**, elle qui occupait auparavant le poste de Vice-présidente principale, Stratégie et commercialisation.

Depuis que Manon Brouillette s'est jointe à Vidéotron en 2004, elle a repensé son secteur en amalgamant le développement de nouveaux produits à la science du marketing. Elle est étroitement associée à l'essor de l'entreprise par son implication dans la définition des plans d'affaires où elle chapeaute, depuis 2008, la planification stratégique. Dans le cadre de son nouveau mandat, Manon Brouillette assumera davantage de responsabilités dans le développement stratégique des affaires de l'entreprise tout en continuant de veiller à la commercialisation de l'ensemble de l'offre de Vidéotron, ainsi qu'au développement de sa marque.

Manon Brouillette contribuera au succès de la mise en place du nouveau réseau sans-fil évolué de l'entreprise. À ce chapitre, l'objectif principal de madame Brouillette sera d'offrir la meilleure expérience possible aux clients de Vidéotron par le déploiement d'un produit sans fil qui se distingue sur le marché. De plus, dans un souci de convergence et de synergie accrue des contenus, Manon Brouillette verra à accompagner la chaîne de télévision VOX - exclusive aux clients de Vidéotron - dans sa quête de contenus distinctifs et originaux, ainsi que dans l'exploitation des possibilités offertes par une approche multiplateforme dynamique et créative.

Depuis son arrivée au sein de Vidéotron, Manon Brouillette a réalisé avec succès certains des projets les plus chauds de l'histoire de l'entreprise, à savoir la mise en marché de la téléphonie par câble en 2005, de la téléphonie sans fil lancée en 2006, de la téléphonie logicielle en 2007 et, en 2008, des services Internet TGV 30 et TGV 50, qui figurent toujours parmi les plus grandes vitesses offertes sur le continent et qui font de Vidéotron le premier câblodistributeur en Amérique du Nord à proposer une telle rapidité sur un réseau câblé.

Avant de se joindre à Vidéotron, Manon Brouillette a occupé des fonctions de direction et de vice-présidence chez Sprint Communication Marketing/Publicité Martin inc. de 1998 à 2002. Elle a aussi travaillé au sein de la division Blitz du Groupe Cossette, des Boutiques San Francisco et de Transat A.T. inc. Manon Brouillette a reçu en 2007 le prestigieux Growth Award de la Cable and Telecommunications Association for Marketing (CTAM) et, en 2006, le prix Stratège de l'Association des Professionnels de la Communication et du Marketing (APCM). Elle est titulaire d'un baccalauréat de l'Université Laval avec une majeure en communication publique et une mineure en marketing.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 715 616 clients à son service de télédistribution, dont 927 322 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 063 847 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 63 402 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 851 987 foyers et organisations du Québec.

VOX (vox.ca), Développée et guidée par Vidéotron ltée, VOX est une chaîne de télévision complémentaire, axée sur la participation des citoyens, une valeur ajoutée pour les clients de Vidéotron. Dans chacune des collectivités qu'elle dessert, elle offre une place prépondérante à la relève et vise à refléter les préoccupations et les intérêts des citoyens des communautés desservies.

- 30 -

Eve Lacasse

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives, Vidéotron
Téléphone : 514 380-7772
Cellulaire : 514 516-7772