



QUEBECOR MEDIA

Le pouvoir infini du câble

Isabelle Dessureault

Directrice générale, Affaires corporatives et
Communications

Téléphone : (514) 380-7501

Portable : (514) 295-0304

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**Le CRTC et la concurrence en téléphonie locale
UNE DÉCISION ÉQUILIBRÉE QUI FAVORISERA L'INSTAURATION
D'UNE CONCURRENCE SAINE ET DURABLE**

Montréal, le 6 avril 2006 – Vidéotron est satisfaite de la décision rendue aujourd'hui par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes de fixer à 25 % de parts de marché de la concurrence le seuil de déréglementation en téléphonie locale.

« Cette décision permettra en effet que la concurrence puisse continuer de s'établir de manière ordonnée et au plus grand bénéfice des consommateurs canadiens. Tous les intervenants dans l'industrie des télécommunications — y compris Vidéotron — s'entendent pour dire que la déréglementation de la téléphonie locale est un phénomène inévitable, mais qu'elle doit survenir dans la mesure où existent des conditions favorables à une concurrence durable. Les mesures décrétées aujourd'hui par le CRTC vont clairement dans la direction souhaitée », a souligné le président et chef de la direction de Vidéotron, M. Robert Dépatie.

« En téléphonie interurbaine au Canada, les gains initiaux de la concurrence n'ont pas été garants des gains futurs. Pour nous, cela veut dire que la joute n'est pas gagnée. Vidéotron va devoir redoubler d'efforts et de créativité pour obtenir et conserver ses parts de marché face au géant canadien des télécommunications » a conclu M. Dépatie.

Vidéotron ltée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2005, Vidéotron comptait au Québec 1 506 000 clients à son service de télédistribution, dont 475 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 656 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 163 000 abonnés de Montréal, Québec, Laval et la Rive-Sud de Montréal.