

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**Vidéotron Service Affaires lance
la téléphonie par câble pour les PME**

Montréal, 11 avril 2006 – Vidéotron Service Affaires lance aujourd'hui une alternative avantageuse et novatrice à la téléphonie traditionnelle pour les PME désireuses de s'offrir le service de téléphonie par câble. La clientèle d'affaires pourra ainsi, avec ce nouveau service de téléphonie et grâce aux forfaits affaires, bénéficier des avantages qu'offre le regroupement des services de télécommunication par le biais du guichet unique de Vidéotron : un seul service à la clientèle, un seul support technique, un seul technicien et une seule facture pour tous les services.

Économies substantielles et offre unique

Le déploiement de l'offre de téléphonie par câble de Vidéotron Service Affaires se déclinera en deux phases. La première phase de l'offre s'adresse spécifiquement aux plus petites entreprises qui requièrent le service 1 – 2 lignes. Une deuxième phase sera déployée ultérieurement pour les entreprises nécessitant le service 3 – 12 lignes.

Les entreprises qui adhéreront au service de téléphonie par câble bénéficieront d'économies substantielles sur leur facture de téléphone car Vidéotron Service Affaires propose un service de base à compter de 29,95 \$ par mois ce qui représente un coût moindre de près de 29 %, lorsque comparé à la compétition. Aussi, pour la somme de 12 \$ par mois, les clients de la téléphonie affaires de Vidéotron pourront s'offrir les cinq options que sont l'afficheur, la messagerie vocale, l'appel en attente, la conférence à trois et le renvoi automatique.

Interurbains gratuits entre abonnés à la téléphonie de Vidéotron

Vidéotron offre à sa clientèle d'affaires l'avantage du pouvoir infini du câble avec la gratuité des appels interurbains entre abonnés du service de téléphonie par câble. Ainsi, une entreprise de Québec cliente de la téléphonie de Vidéotron Service Affaires n'a pas à payer de frais d'interurbain lors de ses communications avec un de ses fournisseurs client de la téléphonie par câble de Vidéotron à Montréal, par exemple. Soulignons par ailleurs que les interurbains entre le Canada et les États-Unis ne coûteront que 5¢ la minute.

Jumelage de services avantageux

Le jumelage de services au sein de différents forfaits est des plus intéressants chez Vidéotron Service Affaires. Ceux-ci permettent des économies additionnelles de 120 à 180 \$ par année. De plus, le jumelage de services donne droit à une installation gratuite et permet de regrouper tous les frais sur une seule facture afin de simplifier la vie des gens d'affaires.

« Nous sommes fiers d'offrir à notre clientèle d'affaires existante et nouvelle cette alternative avantageuse à la téléphonie traditionnelle. Ce service s'inscrit sur le marché comme une option nouvelle dans un créneau où la concurrence était jusqu'à maintenant très peu présente » a souligné le président de Vidéotron Service Affaires, M. Jean Novak. « Amalgamée à nos autres services, notre offre se traduit par le net avantage de pouvoir obtenir plus pour moins cher. Et lorsque nous sommes en affaires, en PME comme en grande entreprise, nous savons que cela représente un défi de taille. Vidéotron Service Affaires se distinguera dorénavant par une offre encore plus complète et adaptée aux besoins de la communauté d'affaires. Nous sommes très confiants quant à cette offre de service. D'ailleurs, déjà plus de 163 000 foyers bénéficiaient au 31 décembre 2005 de la téléphonie par câble dans le secteur résidentiel, et le taux de satisfaction atteint 97 % » ajoute M. Novak.

Perspectives d'avenir

La technologie retenue par Vidéotron lui permettra d'offrir dans l'avenir des services distincts et évolutifs comme la vidéophonie et la messagerie unifiée. Contrairement à la majorité des services de téléphonie sur protocole Internet (*VoIP*), la téléphonie par câble de Vidéotron ne nécessite pas de connexion Internet. La technologie utilisée par Vidéotron fait appel au protocole Internet de transport de données pour transporter la voix sur son réseau privé qu'elle gère entièrement. Ainsi, les appels n'empruntent pas l'autoroute publique de l'information qu'est Internet comme c'est le cas pour d'autres fournisseurs.

Vidéotron Service Affaires

En début d'année 2006, Vidéotron Itée annonçait que les activités de Vidéotron Télécom étaient pleinement intégrées à celles de Vidéotron Itée suite à la fusion de ces deux entreprises; une intégration a permis la création de Vidéotron Service Affaires. La fusion des deux entreprises a permis de joindre à la fois les meilleures pratiques de gestion et les expertises distinctives des deux entités. Cette vision a déjà porté fruit en permettant notamment d'accélérer le déploiement du service résidentiel de téléphonie par câble de Vidéotron Itée en 2005. Vidéotron Service Affaires dessert les entreprises, les organismes publics et d'autres fournisseurs de services de télécommunication au Canada.

Vidéotron Service Affaires, un fournisseur de premier plan pour l'ensemble des services de télécommunications d'affaires, offre désormais aux PME et aux grandes entreprises un service complet de télécommunications avec sa téléphonie par câble, sa transmission de données à haute vitesse, son accès Internet (modem câble et fibre optique), son hébergement de données et sa télédistribution commerciale. Davantage spécialisée depuis plus de 16 ans dans les services de télécommunications aux grandes entreprises, Vidéotron Télécom Itée devenue Vidéotron Service Affaires propose désormais une gamme plus étendue de services aux PME. Vidéotron Service Affaires offre des solutions adaptées aux exigences particulières des gens d'affaires, un accompagnement personnalisé et un seul point de contact pour tous les besoins.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle et d'affaires. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2005, Vidéotron comptait au Québec 1 506 000 clients à son service de télédistribution, dont 475 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 656 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 163 000 abonnés de Montréal, Québec, Laval et la Rive-Sud de Montréal.