

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

***Pour diffusion immédiate***

**Vidéotron injecte 3 M \$ dans la région de Maniwaki/Mont-Laurier  
afin de moderniser son réseau**

**Montréal, 3 mai 2006** – À la fin de l'été 2006, Vidéotron aura injecté 3 millions de dollars dans la grande région de Maniwaki et de Mont-Laurier afin de moderniser son réseau et lui permettre de supporter les nouveautés technologiques des années à venir. Cette modernisation vise l'augmentation de la bande passante du réseau de Vidéotron de 480 à 860 MHz.

**Un réseau encore plus performant**

Le projet d'investissement de 3 millions de dollars de Vidéotron permettra l'ajout d'une couche de fibre optique à son réseau coaxial et la mise à niveau afin de le rendre bidirectionnel. Grâce à ces investissements, Vidéotron sera en mesure d'offrir des services interactifs comme la vidéo sur demande, les services à la carte, les jeux et le guide télé interactifs.

Le projet actuel, où plus de 300 kilomètres linéaires de réseau seront modernisés, vise une augmentation de la bande passante du réseau de Vidéotron lui permettant de proposer à sa clientèle de la région des services évolutifs à la fine pointe de la technologie, tant en matière de télévision numérique et haute définition que d'Internet ou de téléphonie par câble. À titre d'exemple, l'ajout de capacité au réseau pourra permettre la diffusion de 800 canaux numériques (SD) de télévision ou 126 canaux en haute définition. De nouveaux services pourront être proposés dans la région suite à ce projet à compter de l'automne 2006.

« Vidéotron s'est donnée comme mission de faire vivre la meilleure expérience possible à ses clients. Cette modernisation s'inscrit parfaitement dans cette vision car elle nous permettra de continuer à être les premiers à offrir des services distincts et fiables qui répondent aux réels besoins des consommateurs de Maniwaki et de Mont-Laurier et à leur style de vie actif » de commenter le président et chef de la direction, M. Robert Dépatie.

En février dernier, Vidéotron annonçait le lancement d'un nouveau service résidentiel d'accès Internet Haute Vitesse jusqu'à 16 Mbit/s, faisant d'elle la première grande entreprise de télécommunications au Canada à offrir un service résidentiel aussi rapide sur l'ensemble de son territoire. En matière de télévision numérique, Vidéotron est toujours la seule entreprise sur son territoire à proposer un service de vidéo sur demande avec plus de 1 000 titres dont des films et des émissions de télé telles *Le Cœur a ses raisons*. Quant au service de téléphonie par câble de Vidéotron qui connaît une popularité continue depuis son lancement, il sera offert ultérieurement aux consommateurs de cette région.

**Vidéotron ltée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2005, Vidéotron comptait au Québec 1 506 000 clients à son service de télédistribution, dont 475 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 656 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 163 000 abonnés de Montréal, Québec, Laval et la Rive-Sud de Montréal.