

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Activités et programmation originales

Vidéotron saute à pieds joints dans les FrancoFolies 2006

Montréal, le 23 mai 2006 – Vidéotron est fière de célébrer, à titre de commanditaire officiel, la 18^e édition des FrancoFolies de Montréal et d'agir à titre de présentateur officiel de la série de spectacles « Tendances » présentée au Spectrum de Montréal entre le 8 et le 18 juin. Vidéotron s'est donné comme défi cette année de faire découvrir à un grand nombre le dernier-né des divertissements de la rue qui a su ravir le cœur des amateurs de hip-hop et de musique électronique : le « câble » à danser extrême. Vidéotron sera également l'hôte des artistes et visiteurs depuis son *lounge* situé dans la Zone Vidéotron baptisée « Le Monde hip-hop de Vidéotron », à quelques pas de la Scène Urbaine de Vidéotron, rue Jeanne-Mance près du boulevard De Maisonneuve.

Pour l'événement, les services de télédistribution, illico sur demande, Internet, Zone haute vitesse, téléphonie ou Canal Vox seront mis à contribution pour faire vivre pleinement les FrancoFolies et pour promouvoir activement la programmation du festival et ses artistes.

« Cette première participation, qui célèbre les 18 ans des FrancoFolies, est l'occasion pour nous de montrer le visage jeune, dynamique et très près des gens de Vidéotron; le visage d'une organisation qui a à cœur le divertissement de qualité » a déclaré la vice-présidente, Marketing et Développement de nouveaux produits, secteur Consommateurs, Manon Brouillette. « Par le biais de sa commandite principale, Vidéotron souhaite apporter une contribution tangible au développement culturel et proposer une vitrine additionnelle aux artistes de la musique francophone et à la relève » a ajouté Mme Brouillette.

Vidéotron se promet de faire vivre à fond les FrancoFolies de cette année. Que les gens soient sur place pour assister aux événements et activités rattachés au programme des FrancoFolies, ou branchés sur le monde virtuel de Vidéotron où il sera possible de suivre de près les festivités de cette 18^e édition, tous et toutes pourront apprécier pleinement les festivités.

SUR LE SITE DES FRANCOFOLIES

À l'intérieur même du *Monde hip-hop de Vidéotron*, l'entreprise mettra à la disponibilité des visiteurs un *lounge* d'où seront enregistrées des émissions et où l'on présentera sur illico et sur la Zone haute vitesse une programmation spéciale.

Le « câble » à danser extrême

Un des incontournables de cette édition du passage à l'âge adulte des FrancoFolies sera très certainement ces démonstrations de « câble » à danser extrême dans le *Monde hip-hop de Vidéotron*. Tous les jours, à 18 h 30 et à 20 h 30, les visiteurs ne tiendront plus en place lors des démonstrations extrêmes de l'équipe Éclipse.

Populaire partout sur la planète depuis toujours, la légendaire « corde à danser » est devenue, depuis peu, à la fois une compétition très sportive et un divertissement de la rue rattaché à la forme physique et présentée comme attraction majeure. D'ailleurs, de grandes entreprises populaires auprès des jeunes adultes comme Adidas y ont déjà associé leur image de marque, redonnant ainsi à cette activité qui n'a plus d'âge la vitrine nécessaire pour la faire revivre, mais en y ajoutant des mouvements extrêmes au son de la musique hip-hop et électronique.

Quant à elle, l'équipe Éclipse est née il y a quatre ans dans la région de Montréal et regroupe 40 personnes de 7 à 23 ans. L'engagement et la passion exprimés par ces jeunes athlètes sont les moteurs et une force créative qui les poussent vers de nouveaux sommets année après année.

Éclipse s'est donnée comme mandat de se classer à l'échelle mondiale et, avec *La Fédération internationale de saut à la corde*, de faire reconnaître cette discipline au niveau Olympique. Récipiendaire de nombreux prix, Éclipse était de la compétition lors du 4^e championnat canadien qui avait lieu à l'Université de Montréal les 19, 20 et 21 mai derniers.

Un avant-goût vidéo des allures que prend cette activité est disponible sur le site <ftp://ftp.vsi.videotron.com>, utilisateur : ftp_comm, mot de passe : comm1234.

UNE PROGRAMMATION TOP FRANCOS illico présente...

Les clients de illico amoureux de musique francophone seront bien servis par une programmation toute spéciale sur le service de vidéo sur demande qui leur permettra notamment de revivre les moments forts de cette grande fête au fil des ans par une rétrospective de spectacles marquants. Le *lounge* diffusera également ces spectacles.

Franco « en direct » sur Canal Vox et www.zonehautevitesse.com

En direct tous les soirs, entre 18 h et 18 h 30, sera diffusée simultanément sur la Zone haute vitesse et Canal Vox (position 9 sur le câble et sur illico télé numérique exclusivement) une émission dédiée entièrement aux grands moments de la journée et de la soirée à venir aux FrancoFolies. *Un saut aux Francos* animée par Marc Denoncourt présentera des capsules quotidiennes portant sur les moments marquants des Francos en spectacles et en coulisses.

Également, les spectacles présentés sur la Scène Urbaine de Vidéotron tous les soirs entre 19 h et 20 h seront diffusés en direct sur le Web via la Zone haute vitesse. Suite à une pause d'une heure, de 20 h à 21 h, les internautes seront conviés à d'autres activités et événements dont la programmation sera dévoilée ultérieurement.

Durant les festivités des Francos, les abonnés de la Zone haute vitesse pourront aussi participer à des vidéoclavardages avec divers artistes sur zonehautevitesse.com ou en direct du *lounge* pour les visiteurs. Finalement, la Francocam de la Zone haute vitesse de Vidéotron juchée sur un édifice de la rue Ste-Catherine lancera un flux continu d'images en direct des FrancoFolies, 24 heures sur 24. Pour accéder à la Zone : zonehautevitesse.com ou à partir de www.videotron.com.

La téléphonie, l'accès Internet haute vitesse et la télédistribution mis à la disposition des visiteurs de la 18^e édition des FrancoFolies sont une gracieuseté de Vidéotron Service Affaires et de Canal Vox.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 520 000 clients à son service de télédistribution, dont 512 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 699 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 227 000 abonnés au Québec.