

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Un quatrième produit vient compléter l'offre de guichet unique de l'entreprise

Vidéotron fait son entrée dans la téléphonie sans fil

*La région de Québec sera la première à profiter
de ce nouveau service*

Québec, le 10 août 2006 – Vidéotron a fait aujourd'hui son entrée officielle dans la téléphonie sans fil, réservant la primeur de son nouveau service à sa clientèle résidentielle et d'affaires de la grande région de Québec. Ce faisant, l'entreprise québécoise de télécommunications ajoute un quatrième produit à son offre de guichet unique, produit dont l'offre s'étendra graduellement, région par région, à tout le territoire québécois d'ici la fin de 2006.

Décidée à développer une offre complète et attrayante dans les secteurs des télécommunications et du divertissement, Vidéotron fait ainsi un pas de plus dans la consolidation de son leadership au chapitre de l'expérience client. « Nous convainquons de plus de plus de gens que d'être client chez Vidéotron comporte de nombreux avantages, et l'arrivée de la téléphonie sans fil voit maintenant à en rajouter. Avec le sans-fil de Vidéotron, la clientèle aura désormais fini d'adapter son style de vie au forfait choisi. Elle pourra profiter pleinement de l'utilisation de son téléphone, et ce, à toute heure du jour et de la nuit sans avoir à penser aux plages horaires. Pour nous, c'est ça l'expression de la simplicité et de la convivialité », a déclaré Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

Vidéotron estime que son arrivée sur le marché du sans-fil profitera aussi aux consommateurs à un autre titre, puisqu'elle stimulera la concurrence en offrant un nouveau choix. L'entreprise croit aussi que le caractère distinctif de son offre, conjugué au fait que le taux de pénétration du sans-fil au Canada est l'un des plus faibles du monde industrialisé*, lui permettra de se positionner avantageusement sur le marché, notamment auprès de ses 3,3 millions de clients utilisateurs (1 521 000 foyers).

Une offre inégalée de quatre produits à moins de 100 \$ par mois

Qu'est-ce qui distinguera l'offre sans-fil de Vidéotron ? Sa simplicité, la convivialité de ses forfaits et les avantages liés au regroupement de services. Ainsi, le forfait « quatre produits » à 94,95 \$ (tous les frais inclus), qui rassemble 300 minutes de service sans-fil utilisables en tout temps (jours, soirs et week-end), Internet Intermédiaire, la téléphonie résidentielle par câble et illico télé numérique, permettra à tous de vivre pleinement l'expérience Vidéotron.

Un rendement accru pour les affaires

La clientèle Affaires trouvera aussi nombre d'avantages à rassembler ses services chez un seul fournisseur et à s'offrir le sans-fil de Vidéotron. Pour 68,95 \$ par mois, les gens d'affaires obtiendront ainsi 300 minutes utilisables en tout temps, de même qu'Internet Intermédiaire. Pour 83,95 \$ par mois, les utilisateurs auront accès à trois produits, dont 300 minutes de sans-fil, Internet Intermédiaire et la téléphonie par câble Affaires. Ce dernier service est également lancé auprès des PME dans la région de Québec graduellement à compter d'aujourd'hui.

De plus, afin d'offrir encore plus de flexibilité et de proposer une approche « à la demande » comme Vidéotron le fait pour ses trois autres produits, il sera possible d'ajouter des blocs de minutes additionnelles permettant à un utilisateur de se bâtir un forfait sur mesure qui répondra exactement à ses besoins.

Des plans pour simplifier la vie

Des plans individuels et de partage des minutes sont aussi disponibles pour les consommateurs et les gens d'affaires. Les utilisateurs pourront ainsi choisir des forfaits de 50, 300, 500 ou 700 minutes de temps d'antenne. Le plan partage, pour sa part, permettra une utilisation de 900 minutes, partageables entre un parent, un ami ou un employé, jusqu'à cinq personnes au choix.

« En jumelant le sans-fil à nos autres services, les consommateurs bénéficieront de produits de qualité et de rabais avantageux, tout en se simplifiant la vie grâce à notre guichet unique. Nous sommes, en effet, la seule entreprise de notre industrie qui offre un seul point de service à la clientèle, une seule visite du technicien et une seule facture pour tous ses services », d'ajouter Robert Dépatie.

Le Canada : un retard notable dans l'industrie du sans-fil

Selon une étude récente, le Canada accuse un important retard – environ deux ans et demi – sur le marché américain en matière de téléphonie sans fil. En 2003, ce retard était évalué à un an et demi**. Une concurrence limitée en raison du faible nombre de joueurs sur le marché, des prix plus élevés et un retard sur le plan technologique sont autant de facteurs qui pourraient expliquer pourquoi le sans-fil canadien traîne de la patte par rapport aux grands marchés mondiaux.

Vidéotron, un « challenger » de taille sur le marché des télécoms

L'offre de la téléphonie sans fil représente un tournant majeur dans l'histoire de Vidéotron. Déjà chef de file en matière d'Internet et de télédistribution, l'entreprise possède aujourd'hui une offre globale. Avec le déploiement, en 2005, de la téléphonie par câble et le déploiement du sans-fil, Vidéotron consolide sa position comme acteur incontournable du marché des télécommunications.

« Comparé au marché américain et même canadien, le Québec accuse du retard. Cette situation laisse entrevoir un potentiel de développement significatif pour une entreprise capable de présenter une offre sérieuse et avantageuse. En offrant de nouveaux services abordables comme les services de téléphonie par câble et sans fil, Vidéotron agit comme agent stimulateur sur le marché et crée un mouvement favorable aux consommateurs de tout le pays», de conclure M. Dépatie.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet et de la téléphonie résidentielle. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 521 000 clients à son service de télédistribution, dont 545 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 726 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle et commerciale à plus de 283 000 abonnés au Québec.

– 30 –

SOURCES

* Seaboard Group, "Lessons For Canada – Wireless Pricing: A Cross-National Survey", juillet 2005.

** Merrill Lynch, "Global Wireless Matrix", juin 2006.

Vous pouvez télécharger les autres documents de presse (fiches techniques, grilles tarifaires, fiches produits et photo à l'adresse suivante : <ftp://ftp.vsi.videotron.com> **Nom d'utilisateur** : ftp_comm **Mot de passe** : comm1234