

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Entrée progressive sur le marché

Vidéotron poursuit le déploiement de sa téléphonie sans fil à Gatineau

Gatineau, le 31 août 2006 – Vidéotron poursuit son entrée progressive par région en téléphonie sans fil et offre à partir d'aujourd'hui son nouveau service à la clientèle résidentielle et d'affaires de la grande région de Gatineau. Ce faisant, l'entreprise de télécommunications propose à une seconde région dans la province, après la région de Québec, son produit sans fil, qui vient par le fait même consolider son offre de guichet unique. Vidéotron vise à étendre le service de téléphonie sans fil sur l'ensemble du territoire québécois d'ici la fin de 2006.

Décidée à développer une offre complète et attrayante dans les secteurs des télécommunications et du divertissement, Vidéotron fait ainsi un pas de plus dans la consolidation de son leadership au chapitre de l'expérience client.

Vidéotron estime que son arrivée sur le marché du sans-fil profitera aussi aux consommateurs à un autre titre, puisqu'elle stimulera la concurrence en offrant un nouveau choix. L'entreprise croit aussi que le caractère distinctif de son offre, conjugué au fait que le taux de pénétration du sans-fil au Canada est l'un des plus faibles du monde industrialisé*, lui permettra de se positionner avantageusement sur le marché. La région de Gatineau représente pour Vidéotron un bassin potentiel de plus de 250 000 personnes, dont plus de 150 000 sont déjà clients de l'entreprise.

« De plus en plus de gens réalisent que d'être client chez Vidéotron comporte de nombreux avantages, et notre offre de téléphonie sans fil à Gatineau voit maintenant à en rajouter. Désormais, la clientèle n'aura plus à adapter son style de vie au forfait choisi car l'utilisation de l'appareil sans fil pourra se faire à toute heure du jour et de la nuit sans avoir à penser aux plages horaires. Pour nous, c'est ça l'expression de la simplicité et de la convivialité », a déclaré Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

Une offre avantageuse de trois produits à moins de 80 \$ par mois

Qu'est-ce qui distinguera l'offre sans fil de Vidéotron ? Sa simplicité, la convivialité de ses forfaits et les avantages liés au regroupement de services. Ainsi, le forfait « trois produits » à 79,95 \$ par mois tous frais inclus, qui rassemble 300 minutes de service sans-fil utilisables en tout temps (jours, soirs et week-end), Internet Intermédiaire et illico télé numérique, permettra à tous de vivre pleinement l'expérience Vidéotron.

Un rendement accru pour les affaires

La clientèle Affaires trouvera aussi nombre d'avantages à rassembler ses services chez un seul fournisseur et à s'offrir le sans fil de Vidéotron. Pour 99,95 \$ par mois tous frais inclus, les gens d'affaires obtiendront ainsi 300 minutes utilisables en tout temps (jour, soir et week-end), de même qu'Internet Intermédiaire récemment augmenté à 1,5 Mbit/s et illico télé numérique.

De plus, afin d'offrir encore plus de flexibilité et de proposer une approche « à la demande » comme Vidéotron le fait pour ses autres produits, il sera possible d'ajouter des blocs de minutes additionnelles permettant à un utilisateur de se bâtir un forfait sur mesure qui répondra exactement à ses besoins.

.../2

Des plans pour simplifier la vie

Des plans individuels et de partage des minutes sont aussi disponibles pour les consommateurs et les gens d'affaires. Les utilisateurs pourront ainsi choisir des forfaits de 50, 300, 500 ou 700 minutes de temps d'antenne. Le plan partage, pour sa part, permettra une utilisation de 900 minutes, partageables entre un parent, un ami ou un employé, jusqu'à cinq personnes au choix.

« En jumelant le sans-fil à nos autres services, les consommateurs bénéficieront de produits de qualité et de rabais avantageux, tout en se simplifiant la vie grâce à notre guichet unique. Nous sommes, en effet, la seule entreprise de notre industrie qui offre, à Gatineau, un seul point de service à la clientèle, une seule visite du technicien et une seule facture pour tous ses services », d'ajouter Robert Dépatie.

Le Canada : un retard notable dans l'industrie du sans-fil

Selon une étude récente, le Canada accuse un important retard – environ deux ans et demi – sur le marché américain en matière de téléphonie sans fil. En 2003, ce retard était évalué à un an et demi**. Une concurrence limitée en raison du faible nombre de joueurs sur le marché, des prix plus élevés et un retard sur le plan technologique sont autant de facteurs qui pourraient expliquer pourquoi le sans-fil canadien traîne de la patte par rapport aux grands marchés mondiaux.

« Comparé au marché américain et même canadien, le Québec accuse du retard. Cette situation laisse entrevoir un potentiel de développement significatif pour une entreprise capable de présenter une offre sérieuse et avantageuse. En offrant de nouveaux services abordables comme les services de téléphonie par câble et sans fil, Vidéotron agit comme agent stimulateur sur le marché et crée un mouvement favorable aux consommateurs de tout le pays», de conclure monsieur Dépatie.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 521 000 clients à son service de télédistribution, dont 545 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 726 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle et Affaires à plus de 283 000 abonnés au Québec. Depuis le mois d'août 2006, Vidéotron propose également un service de téléphonie sans-fil.

– 30 –

SOURCES

* Seaboard Group, "Lessons For Canada – Wireless Pricing: A Cross-National Survey", juillet 2005.

** Merrill Lynch, "Global Wireless Matrix", juin 2006.

<p>Vous pouvez télécharger les autres documents de presse (fiches techniques, grilles tarifaires, fiches produits et photo à l'adresse suivante : ftp://ftp.vsi.videotron.com Nom d'utilisateur : ftp_comm Mot de passe : comm1234</p>
--