



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement :

Eve Lacasse

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7772

Cellulaire : 514 516-7772

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Un 14^e trimestre consécutif de croissance pour tous ses produits

Vidéotron satisfaite de sa performance en 2008

Montréal, le 25 février 2009 – Vidéotron a enregistré en 2008, et pour un quatorzième trimestre consécutif, une progression marquée pour tous ses produits. Vidéotron atteignait, par ailleurs, de nouveaux sommets avec la mise sur le marché du millionième terminal *illico* télé numérique, le couronnement de la millionième cliente à son service Internet et le lancement du service Internet Très Grande Vitesse (TGV) 30 Mbit/s et TGV 50 Mbit/s. De plus, au cours de l'année, l'entreprise annonçait des investissements majeurs totalisant entre 800 millions et 1 milliard de dollars en vue du déploiement de son réseau sans fil évolué, créant du même coup plusieurs centaines d'emplois.

Des résultats enviables

En 2008, Vidéotron ajoutait **159 100** clients à ses services de télédistribution numérique *illico*, soit la croissance de clientèle la plus prononcée de son histoire. Au 31 décembre 2008, Vidéotron comptait donc **1 715 620** clients à son service de télédistribution, dont **927 320** clients à *illico* télé numérique, **1 063 850** clients à son service Internet, **851 990** clients à la téléphonie par câble, et avait activé **63 400** lignes à son service de téléphonie sans fil.

« En 2008, Vidéotron a surpassé ses propres projections et a su rencontrer les attentes de ses clients en conservant l'un des taux de satisfaction les plus élevés de l'industrie des télécommunications au pays. Pour cela, je suis très fier de mon équipe » a déclaré Robert Dépatie, président et chef de la direction.

L'incontestable popularité d'*illico* télé numérique

Au cours de 2008, Vidéotron a enregistré une croissance record à son service de télédistribution, une augmentation de 77 500 clients pour un total de 1 715 620 clients, comparativement à une croissance de 65 700 clients pour l'année 2007. Il s'agit également d'une croissance record de clients à *illico* télé numérique avec les 159 100 nouveaux clients de 2008, comparativement à 144 600 clients pour la même période en 2007, totalisant ainsi 927 320 clients pour l'année 2008. C'est donc dire, qu'en date du 31 décembre 2008, 54 % des clients en télédistribution avaient opté pour la télévision numérique.

Les Québécois continuent d'apprécier la liberté et le choix que procure le service sur demande d'*illico*; en 2008, les clients de Vidéotron ont commandé près de 45 millions de titres, soit quatre fois plus qu'en 2005 alors qu'ils en commandaient 10 millions. La progression s'est véritablement accentuée d'année en année en même temps que Vidéotron proposait une plus grande variété de titres payants et gratuits disponibles sur *illico* sur demande. Ainsi, en 2006, l'entreprise comptait 20 millions de commandes et en 2007, 24 millions.

Notons qu'en 2008, l'entreprise a ajouté à ses services de télédistribution l'Afficheur d'appel *illico* qui permet aux clients de la téléphonie par câble et d'*illico* télé numérique de Vidéotron de voir, sur leur téléviseur, le nom et le numéro de téléphone de la personne qui appelle.

Le service Internet le plus rapide au Québec

Au deuxième trimestre de 2008, l'entreprise a franchi la barre du millionième client de son service Internet pour atteindre 1 063 850 clients au 31 décembre 2008, soit une augmentation de 32 400 clients lors du dernier trimestre de 2008 et de 130 800 clients pour l'ensemble de l'année.

Vidéotron a marqué le début de 2008 en lançant sur la Rive-Nord de Montréal deux nouveaux services Internet TGV 30 et TGV 50 qui repoussent une fois de plus les limites et permettent d'atteindre des vitesses de 30 Mbit/s et de 50 Mbit/s grâce à la technologie DOCSIS® 3.0. Depuis le début de 2009, ces services sont disponibles à 377 000 foyers potentiels de la Rive-Sud de Montréal. Ces accès permettent de répondre aux besoins de la famille branchée qui partage une même connexion.

Une alternative à la téléphonie traditionnelle qui continue de plaire

En 2008, plus de 215 600 Québécois ont opté pour la téléphonie résidentielle de Vidéotron qui affiche une croissance marquée depuis son lancement. En tout, au 31 décembre 2008, l'entreprise comptait 851 990 clients résidentiels et Affaires à ce service. Le taux de pénétration de la téléphonie résidentielle de Vidéotron atteint maintenant 50 % sur sa base de clientèle en télédistribution.

« Avec son service de téléphonie par câble, Vidéotron a su instaurer depuis 2005, une saine concurrence dans l'industrie de la téléphonie résidentielle et Affaires. Ceci a positionné Vidéotron comme joueur de premier plan de l'industrie des télécommunications au Canada », a souligné Robert Dépatie.

Le sans fil de Vidéotron, un service porteur d'avenir

Alors qu'elle prépare la construction de son propre réseau sans fil évolué, Vidéotron avait activé, au 31 décembre 2008, 63 400 lignes.

« À l'aube d'une nouvelle ère pour notre entreprise qui la verra déployer son réseau sans fil, Vidéotron est confiante d'être avantageusement positionnée sur le marché pour rendre à la population ce qu'elle lui a promis en octobre 2008, c'est-à-dire une offre de service sans fil sans précédent, » a précisé monsieur Dépatie.

Un regard sur 2009

« Malgré une situation économique difficile, l'entreprise garde le cap sur la croissance. Vidéotron annonçait récemment la création de 500 nouveaux emplois dans tous les secteurs de l'entreprise. Elle compte également poursuivre sa quête, soit devenir un incontournable en matière de technologies et une marque culte en matière de télécommunications, » de conclure le président et chef de la direction.

Énoncés prospectifs

Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse reflètent les projections de Vidéotron Ltée au 25 février 2009 et sont sous réserve des changements pouvant se produire après cette date. Vidéotron Ltée décline expressément toute obligation ou tout engagement de mettre à jour ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, à moins que les lois sur les valeurs mobilières applicables le requièrent.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 715 620 clients à son service de télédistribution, dont 927 320 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 063 850 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 63 400 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 851 990 foyers et organisations du Québec.

