



Contact média :
Isabelle Dessureault

Vice-présidente,
Affaires corporatives et Canal VOX
Téléphone : (514) 380-7501
Portable : (514) 295-0304

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Nouvelles chaînes hispanophones

Vidéotron bonifie son forfait Hispano et propose une offre exceptionnelle

Montréal, le 4 octobre 2006 – Vidéotron s'efforce de combler tous les besoins en information et en divertissement de ses clients illico télé numérique de langue espagnole et leur propose maintenant pas moins de dix chaînes dont huit exclusives, et ce, dans le cadre d'un forfait Hispano exceptionnel. En effet, les clients illico télé numérique des régions de Montréal et de Gatineau ont l'occasion de s'offrir le forfait Hispano de Vidéotron nouvellement enrichi de trois chaînes populaires et très attendues, il s'agit de : Azteca 13 Internacional, TV Chile et TVE Internacional.

De la variété et de la qualité pour tous

Les trois nouvelles chaînes qui s'ajoutent au forfait Hispano de illico télé numérique permettront à Vidéotron d'offrir une fenêtre extraordinaire sur l'univers hispanophone, et ce, pour tous les types d'auditoire :

- *Azteca 13 Internacional* propose une programmation hispanique innovatrice avec ses *telenovelas*, ses actualités, documentaires et ses émissions pour enfants ainsi que ses émissions de sport et de musique destinées à toute la famille.
- *TV Chile*, basée au Chili, est une chaîne au style traditionnel dont l'esprit ouvert convient à toute la famille. Diffusée 24 heures par jour en espagnol, elle propose la meilleure variété d'émissions d'intérêt national et international.
- *TVE Internacional* est la chaîne généraliste nationale d'Espagne. Elle offre des émissions d'information en direct, des jeux télévisés, du sport, des documentaires, des magazines culturels, une programmation éducative, des émissions jeunesse, de grandes pièces de théâtre, des séries dramatiques et des films.

« Les toutes premières chaînes de langue espagnole lancées en 2005 avaient comme but d'offrir un produit mieux adapté dans le but de faire vivre à la population hispanophone desservie par Vidéotron la meilleure expérience client possible » souligne M. Claude Sauvé, vice-président, Contenus en télédistribution, VsD, Internet et Sans-fil de Vidéotron. Cette volonté a permis à Vidéotron de conclure des ententes avantageuses avec les chaînes et permet aujourd'hui de proposer une offre bonifiée et enrichie avec l'ajout de ces trois chaînes très populaires, et ce, au profit de cette population qui compte désormais près de 300 000 hispanophones et hispanophiles au Québec ».

Débrouillage pendant trois mois

Afin de permettre à tous les clients illico télé numérique des régions de Montréal et de Gatineau – en l'occurrence aux communautés d'expression espagnole – d'apprécier pleinement la richesse et la diversité de ces trois nouvelles chaînes, Vidéotron les débrouillera à compter du début octobre, et ce, jusqu'au 3 janvier 2007. Par la suite, Azteca 13 Internacional, TV Chile et TVE Internacional seront disponibles comme partie intégrante du forfait Hispano dans les deux régions au tarif mensuel de 14,99 \$.

Un choix élargi forme le nouveau forfait

Voici la liste complète des chaînes offertes dans le forfait Hispano ainsi que leur position sur illico télé numérique : Telelatino (250), Canal SUR (260), Cinelatino (261), Eurochannel (262), DOCU TVE (263), Utilisima (264), Gol TV (265), TV Azteca (266), TV Chile (267), TVE Internationale (268).

Vidéotron ltée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie résidentielle et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 521 000 clients à son service de télédistribution, dont 545 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 726 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 283 000 abonnés au Québec. Depuis le mois d'août 2006, Vidéotron propose également un service de téléphonie sans fil.