



Contact média :
Isabelle Dessureault

Vice-présidente,
Affaires corporatives et Canal VOX
Téléphone : 514 380-7501
Portable : 514 295-0304

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Mise à l'essai d'une nouvelle technologie Internet auprès de ses clients

**Vidéotron entend demeurer le plus rapide
sur l'ensemble de son territoire**

Montréal, le 22 décembre 2006 — Vidéotron procède présentement à la mise à l'essai d'une nouvelle technologie destinée à accroître substantiellement la vitesse de son service Internet sur l'ensemble de son réseau actuel. Cette technologie permettra à Vidéotron d'offrir aux clients de l'ensemble de son territoire des vitesses jusqu'à cinq fois plus élevées que ce que permet présentement l'Internet haute vitesse Extrême Plus de Vidéotron, soit jusqu'à 100 Mbit/s. À titre d'exemple, à cette vitesse, une bande annonce haute définition de 50 Mo pourrait être téléchargée en près de quatre secondes et une chanson, en une fraction de seconde. À ce chapitre, Vidéotron demeure la seule grande entreprise de télécommunications à offrir un service Internet aussi rapide sur l'ensemble de son territoire, lui assurant ainsi son statut de chef de file incontesté de l'offre de services Internet aux consommateurs du Québec.

« À titre de leader des services Internet au Québec, Vidéotron est toujours à la recherche de solutions novatrices afin de répondre aux besoins croissants de ses clients en matière de rapidité d'accès, de transmission et de téléchargement sur Internet, souligne Robert Dépatie, président et chef de la direction de chez Vidéotron. C'est ainsi que nous nous engageons à toujours offrir aux internautes le réseau le plus rapide et le plus performant sur le marché. »

Déjà, des clients de Vidéotron peuvent expérimenter de manière concluante des vitesses accrues grâce à cette nouvelle technologie qui s'appuie sur la force du réseau existant de Vidéotron, déjà déployé et éprouvé. D'ici la fin du mois de janvier, c'est plus de 150 de ces modems performants qui auront été installés chez des clients du service résidentiel mais aussi affaires de Vidéotron. La mise à l'essai de ces nouveaux modems se poursuivra sur une période de trois ou quatre mois, soit jusqu'au printemps prochain. Ce service pourrait être lancé dès 2007.

« Il est très important pour nous de mener ce type de recherche non pas en vase clos, mais directement dans le marché de façon à avoir le pouls de nos clients, explique monsieur Dépatie. C'est de cette façon que nous réussissons, année après année, à offrir à notre clientèle internaute un réseau qui répond constamment à l'évolution rapide de ses besoins. »

« Nous avons connu en 2005 une croissance record de 130 000 nouveaux clients abonnés à nos services Internet. Au 30 septembre 2006, le nombre de nos clients Internet s'élevait à 769 000. Un récent sondage Léger Marketing nous a confirmé la grande satisfaction de cette clientèle qui s'établissait à 95,5 %. Avec cette offre permettant désormais une vitesse accrue, nous visons à assurer le maintien d'un niveau très élevé de satisfaction chez nos abonnés », a ajouté Robert Dépatie.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 553 000 clients à son service de télédistribution, dont 585 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 769 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 344 000 foyers au Québec. Depuis le mois d'août 2006, Vidéotron propose également un service de téléphonie sans fil.