



Une compagnie de Quebecor Media

**Contact média seulement :**

**Eve Lacasse**

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7772

Cellulaire : 514 516-7772

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

***Pour diffusion immédiate***

**illico télé numérique HD**

**Le Super Bowl XLIII et les publicités américaines chez Vidéotron**

**Montréal, le 29 janvier 2009** — Les clients *illico* télé numérique abonnés à la haute définition (HD) pourront à la fois vivre pleinement l'expérience de la 43<sup>e</sup> édition du Super Bowl et regarder en intégralité les annonces publicitaires américaines. En effet, Vidéotron assurera la retransmission du Super Bowl XLIII, opposant les Steelers de Pittsburgh aux Cardinals de l'Arizona le dimanche 1<sup>er</sup> février prochain, à partir du signal de la station NBC HD, à la position 652.

**Une expérience haute en couleur**

D'ores et déjà, les abonnés de Vidéotron munis d'un terminal *illico* tant HD que standard pourront compter sur une qualité inégalée d'image et de son pour assister à l'un des plus grands rendez-vous sportifs annuels, le Super Bowl. « Vidéotron est heureuse de pouvoir offrir cette grande expérience de divertissement. Les clients *illico* HD pourront profiter de la valeur ajoutée extraordinaire des nouvelles annonces publicitaires dévoilées à la télévision américaine en plus d'apprécier les festivités grandioses présentées à la mi-temps qui met en vedette cette année Bruce Springsteen et son E Street Band », précise Myrienne Collin, vice-présidente, Marketing, secteur consommateurs de Vidéotron.

À noter que la présentation intégrale de cette grande fête annuelle incluant les publicités américaines sera présentée exclusivement aux abonnés munis d'un terminal *illico* télé numérique HD car le signal numérique standard et analogique de NBC sera substitué par celui de la chaîne canadienne CTV, à la position 7.

**L'offre HD de Vidéotron**

Avec *illico* télé numérique, Vidéotron propose 36 chaînes HD, dont 18 en langue française, ce qui représente le plus grand choix de chaînes HD en langue française offert dans les régions qu'elle dessert. Vidéotron est également la seule sur son territoire à proposer un contenu sur demande en haute définition avec *illico* télé numérique.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 691 500 clients à son service de télédistribution, dont 876 700 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 031 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 58 600 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 797 900 foyers et organisations du Québec.