



Contact média : Rachel Guenette
Directrice, Marketing et Communications
Téléphone : 514 598-2905

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Premier défi d'animation pour la vedette de *Watatatow*!

LE PASSIONNÉ HUGO ST-CYR PREND LES COMMANDES DE L'ÉMISSION *LE GUIDE DE L'AUTO*

Montréal, le mardi 16 janvier 2007 — Vox est fier d'annoncer que dès le lundi 22 janvier, un souffle nouveau propulsera l'émission *Le Guide de l'auto* puisque le passionné Hugo St-Cyr prendra les commandes de l'émission. Nul doute qu'aucune voiture ne laisse Hugo indifférent. Vouant depuis son plus jeune âge un culte à tout ce qui fait vroom! Hugo est féru d'histoire automobile, de voitures modifiées et bien sûr, puisqu'il se joint à la grande famille Vidéotron, de haute vitesse! Récipiendaire de nombreux prix dont cinq Métrostar et un Gémeaux (1991) meilleure interprétation, émission ou série jeunesse, celui qui a campé le rôle de Michel Couillard sur une période de plus de douze ans à Radio-Canada dans l'émission *Watatatow*, a le même tempérament bouillant que la rutilante Camaro qu'il a retapée!

Pour sa première émission, Hugo nous propose une visite guidée du **Salon international de l'auto de Montréal** où il nous fera découvrir en avant-première les nouveautés, tendances et grands favoris de 2007. Le Salon International de l'auto de Montréal sera ouvert au grand public à compter du vendredi 19 janvier et ce jusqu'au dimanche 28 janvier. Dans son nouveau rôle d'animateur de l'émission *Le Guide de l'auto*, Hugo St-Cyr rencontrera les fans de l'émission au kiosque Le Guide de l'auto/Monde de l'auto du Salon de l'auto le samedi 27 janvier prochain de 14 h à 16 h.

Continuant d'innover et de conduire les auditeurs sur la voie du changement, *Le Guide de l'auto* promet aux téléspectateurs captivés par l'automobile une saison télé des plus effrénées! Sur les traces de Jacques Duval et de Gabriel Gélinas, Hugo se joint à une équipe de commentateurs automobile chevronnés dont Denis Duquet et Marc Bouchard ainsi que la dynamique Myriam Wojcik. Les abonnés de Vidéotron retrouveront *Le Guide de l'auto* à la position 9, tous les lundis soirs 19 h 30, mercredis 23 h, samedis 14 h et dimanches à compter de midi.

L'unique émission automobile qui consacre une chronique à l'environnement

Soucieuse de faire connaître tous les développements technologiques, carburants et matières premières susceptibles d'intéresser les consommateurs à l'affût de solutions vertes, *Le Guide de l'auto* nous transporte sur la voie de la protection de l'environnement en nous proposant, à chaque semaine, la seule chronique automobile axée sur l'environnement de tout l'univers télévisuel québécois.

Depuis près de 10 ans déjà, avec son auditoire assidu, *Le Guide de l'auto* se situe parmi les émissions les plus écoutées à Vox. En plus de bénéficier de conseils judicieux facilitant leurs éventuelles acquisitions, les téléspectateurs peuvent découvrir des prototypes et des voitures performantes à couper le souffle. « L'arrivée de Hugo St-Cyr s'inscrit dans un vent de renouveau qui souffle à Vox depuis quelques saisons déjà. Nous souhaitons amener à la barre de l'émission un passionné qui, en complémentarité avec nos collaborateurs spécialisés, rejoindrait nos

télespectateurs qui partagent cette passion de l'automobile. » a mentionné Isabelle Dessureault, Vice-présidente, Affaires corporatives et Canal Vox.

Canal Vox : votre télé locale... une exclusivité de Vidéotron!

Développée et guidée par Vidéotron ltée, Canal Vox se veut une chaîne de télévision complémentaire, axée sur la participation des citoyens. Dans chacune des collectivités qu'elle dessert, elle offre une place prépondérante à la relève et vise à refléter les préoccupations et les intérêts des citoyens des communautés desservies. Présente depuis de nombreuses années dans plusieurs agglomérations québécoises dont Cap-de-la-Madeleine, Gatineau, Granby, Grand Montréal, Lac-St-Jean, Québec, Rivière-du-Loup, Saguenay, Sherbrooke et Sorel-Tracy, Canal Vox rejoint plus de 1 553 000 foyers résidentiels au Québec. Dans une décision rendue le 31 octobre dernier, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) décidait de renouveler pour une période de sept ans, la licence octroyée à Vidéotron ltée afin que se poursuive le développement de Vox. Témoignage de confiance et de reconnaissance de la nécessité de l'existence d'une télévision à caractère local et de l'atteinte de la mission de Vox auprès des communautés qu'il dessert, ce renouvellement de licence permettra en outre aux équipes de Vox de continuer à accorder la priorité à des créneaux délaissés par les grands réseaux et à assurer la relève au Québec.

Vidéotron ltée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 553 000 clients à son service de télédistribution, dont 585 000 clients à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 769 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 344 000 foyers au Québec. Depuis le mois d'août 2006, Vidéotron propose également un service de téléphonie sans fil.